

九江市浔阳区市场监督管理局 2024 年度单位决算

目 录

第一部分 九江市浔阳区市场监督管理局概况

- 一、单位主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 九江市浔阳区市场监督管理局概况

一、单位主要职责

- （一）负责市场综合监督管理。
- （二）负责市场主体统一登记注册。
- （三）负责市场监管综合执法工作。
- （四）负责价格监督检查和反不正当竞争工作。
- （五）负责监督管理市场秩序。
- （六）负责宏观质量管理。
- （七）负责产品质量安全监督和认证认可工作。
- （八）负责特种设备安全监督管理。
- （九）负责食品监督管理综合协调。
- （十）负责食品安全监督管理。
- （十一）负责统一管理计量工作。
- （十二）负责统一管理标准化工作。
- （十三）负责统一管理检验检测工作。
- （十四）负责知识产权工作。
- （十五）负责保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方乳粉等特殊食品生产经营与化妆品经营的监督管理。

（十六）负责药品流通的监督管理。

（十七）负责医疗器械经营的监督管理。

二、机构设置及人员情况

本单位设立 21 个内设机构，分别是：办公室、人事股、法规股、行政审批服务股、信用监督管理股、商标与广告监督管理股、网络监督管理股、市场监督管理股、消费者权益保护股、价格监督和反不正当竞争股、特种设备监督管理股、质量发展监督管理股、标准计量股、认证认可监督管理股、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药品监督管理股、医疗器械监督管理股、保健品与化妆品监督管理股、专利管理股、区食品安全办公室秘书股。

本单位年末编制内实有人员 56 人，其他人员 0 人。离退休人员 171 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 171 人。

第二部分 2024 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理 2024 年度 金额单位：万元

局

收入			支出		
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,067.33	一、一般公共服务支出	32	1,435.54
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	48.96	八、社会保障和就业支出	39	551.37
	9		九、卫生健康支出	40	8.84
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	92.72
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,116.29	本年支出合计	58	2,088.47
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	27.83
	30			61	
总计	31	2,116.29	总计	62	2,116.29

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理
局

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能分		科目名称								
类科目编码										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,116.29	2,067.33	0.00	0.00	0.00	0.00	48.96
201			一般公共服务支出	1,463.36	1,414.40	0.00	0.00	0.00	0.00	48.96
20138			市场监督管理事务	1,463.36	1,414.40	0.00	0.00	0.00	0.00	48.96
2013801			行政运行	1,260.13	1,260.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			一般行政管理事务	174.23	125.27	0.00	0.00	0.00	0.00	48.96
2013812			药品事务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816			食品安全监管	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899			其他市场监督管理事务	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	551.37	551.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	551.37	551.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	551.37	551.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	8.84	8.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004			公共卫生	8.84	8.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100409			重大公共卫生服务	8.84	8.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	92.72	92.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	92.72	92.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	92.72	92.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理 2024 年度 金额单位：万元

局

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分		科目名称							
类科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,088.47	1,799.45	289.02			
201			一般公共服务支出	1,435.54	1,155.35	280.18			
20138			市场监督管理事务	1,435.54	1,155.35	280.18			
2013801			行政运行	1,260.13	1,155.35	104.78			
2013802			一般行政管理事务	146.40		146.40			
2013812			药品事务	3.00		3.00			
2013816			食品安全监管	25.00		25.00			
2013899			其他市场监督管理事务	1.00		1.00			
208			社会保障和就业支出	551.37	551.37				
20805			行政事业单位养老支出	551.37	551.37				
2080501			行政单位离退休	551.37	551.37				
210			卫生健康支出	8.84		8.84			
21004			公共卫生	8.84		8.84			
2100409			重大公共卫生服务	8.84		8.84			
221			住房保障支出	92.72	92.72				
22102			住房改革支出	92.72	92.72				
2210201			住房公积金	92.72	92.72				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

单位：九江市浔阳区市场监督管理局

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,067.33	一、一般公共服务支出	33	1,414.40	1,414.40		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	551.37	551.37		
	9		九、卫生健康支出	41	8.84	8.84		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	92.72	92.72		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,067.33	本年支出合计	59	2,067.33	2,067.33		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,067.33	总计	64	2,067.33	2,067.33		

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理 2024 年度 金额单位：万元
局

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	2, 067. 33	1, 799. 45	267. 88
201			一般公共预算支出	1, 414. 40	1, 155. 35	259. 04
20138			市场监督管理事务	1, 414. 40	1, 155. 35	259. 04
2013801			行政运行	1, 260. 13	1, 155. 35	104. 78
2013802			一般行政管理事务	125. 27		125. 27
2013812			药品事务	3. 00		3. 00
2013816			食品安全监管	25. 00		25. 00
2013899			其他市场监督管理事务	1. 00		1. 00
208			社会保障和就业支出	551. 37	551. 37	
20805			行政事业单位养老支出	551. 37	551. 37	
2080501			行政单位离退休	551. 37	551. 37	
210			卫生健康支出	8. 84		8. 84
21004			公共卫生	8. 84		8. 84
2100409			重大公共卫生服务	8. 84		8. 84
221			住房保障支出	92. 72	92. 72	
22102			住房改革支出	92. 72	92. 72	
2210201			住房公积金	92. 72	92. 72	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理
局

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科 目编码	科目名称	金额	经济分类科 目编码	科目名称	金额	经济分类科 目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,106.74	302	商品和服务支出	109.04	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	311.48	30201	办公费	9.18	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	101.14	30202	印刷费	6.55	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	267.08	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	27.33	30204	手续费	0.01	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	62.10	30205	水费	0.66	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴	98.06	30206	电费	6.39	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	31.70	30207	邮电费	4.82	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	27.94	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	27.10	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	7.87	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	92.72	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	3.88	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	60.09	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	583.67	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	33.28	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	10.73	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	23.41	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	535.89	30229	福利费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护	3.55	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	3.78	30239	其他交通费用	27.09	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支	15.63	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1,690.41	公用经费合计					109.04

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理
局

2024 年度

金额单位：万元

项 目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能		科目名称	小计			基本支出	项目支出		
分类科目									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：九江市浔阳区市场监督管理
局

2024 年度

公开 08 表
金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理
局

2024 年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	3.55	3.55	3.55
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	3.55	3.55	3.55
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	3.55	3.55	3.55
3.公务接待费	6	0.00	0.00	
（1）国内接待费	7	——	——	
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	10
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1. 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

单位：九江市浔阳区市场监督管理 2024 年度 单位：台、辆、套

局

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	19
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	9
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	10
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）（台、套）	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入决算情况说明

本单位 2024 年度收入总计 2116.29 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，比上年减少 50.50 万元，下降 100.00%；使用非财政拨款结余(含专用结余) 0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 2116.29 万元，比上年减少 21.88 万元，下降 1.02%，主要原因：本年度一般公共预算财政拨款收入减少，且无年初结转和结余。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 2067.33 万元，占 97.69%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 48.96 万元，占 2.31%。

二、支出决算情况说明

本单位 2024 年度支出总计 2116.29 万元，其中本年支出合计 2088.47 万元，比上年减少 100.04 万元，下降 4.57%，主要原因：2024 年度严格执行预算控制，减少非必要支出；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 27.83 万元，比上年增加 27.66 万元，增长 16472.46%，主要原因：市执法稽查局 12 月底补充下达工作经费。

本年支出的具体构成：基本支出 1799.45 万元，占 86.16%；项目支出 289.02 万元，占 13.84%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 1955.19 万元，决算数 2067.33 万元，完成年初预算的 105.74%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 1364.31 万元，决算数 1414.40 万元，完成年初预算的 103.67%。预决算差异主要原因：人员变动，2024 年度年中追加人员经费和项目经费。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数 489.33 万元，决算数 551.37 万元，完成年初预算的 112.68%。预决算差异主要原因：年中追加死亡抚恤金和退休人员绩效奖金。

（三）卫生健康支出（类）年初预算数 8.84 万元，决算数 8.84 万元，完成年初预算的 100.00%。

（四）住房保障支出（类）年初预算数 92.72 万元，决算数 92.72 万元，完成年初预算的 100.00%。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出

1799.45 万元，其中：

（一）工资福利支出 1106.74 万元，比上年减少 29.15 万元，下降 2.57%，主要原因：2024 年度在职人员总数减少，工资福利支出减少。

（二）商品和服务支出 109.04 万元，比上年增加 1.36 万元，增长 1.26%，主要原因：本年度新录用公务员较多以及招商引资任务较重，导致差旅费支出增加。

（三）对个人和家庭补助支出 583.67 万元，比上年减少 32.50 万元，下降 5.27%，主要原因：2024 年度单位抚恤金支出减少。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：2024 年度单位无资本性支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本单位 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 3.55 万元，决算数 3.55 万元，完成全年预算的 100.00%；决算数比上年增加 2.70 万元，增长 317.21%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：单位无因公出国（境）活动。决算数与上年持平，主要原因：单位无因公出国（境）活动。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：单位无因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 3.55 万

元，决算数 3.55 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：2024 年度单位未购置公车。决算数与上年持平，主要原因：2024 年度单位未购置公车。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 3.55 万元，决算数 3.55 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：单位公车老化严重，需进行日常维修维护。决算数比上年增加 2.70 万元，增长 317.21%，主要原因：单位公车老化严重，日常维修维护次数增加。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 10 辆。

（三）公务接待费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本年度无公务接待。决算数与上年持平，主要原因：本年度无公务接待。全年国内公务接待 0 批，累计接待 0 人次，主要是：本年度无公务接待。

六、机关运行经费支出情况说明

本单位 2024 年度机关运行经费支出 109.04 万元，决算数比上年增加 1.36 万元，增长 1.26%，主要原因：本年度新录用公务员较多以及招商引资任务较重，导致差旅费支出增加。

七、政府采购支出情况说明

本单位 2024 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 19 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 9 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 10 辆，其他用车主要是用于（此处请补充内容）。本单位单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位组织对纳入2024年度单位预算范围的二级项目30个全面开展绩效自评，共涉及资金462.57万元，占项目支出总额的100%。其中，28个项目评价结果为“优”，2个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

(二) 单位决算中项目绩效自评情况。

1、本单位“食品药品监管省级补助资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		食品药品监管省级补助资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	12	10	100	10	
	政府预算资金	12	12	12	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：根据省局部署，通过完成省抽任务，挖掘市场安全隐患，排查风险。目标2：围绕人民群众普遍关心的突出问题，实施食品安全治理示范创建行动。目标3：办理辖区内食品相关产品生产许可证发证管理工作。			根据省局部署，通过完成了省抽任务，挖掘市场安全隐患，排查风险。围绕人民群众普遍关心的突出问题，实施了食品安全治理示范创建行动。依法依规办理辖区内食品相关产品生产许可证发证管理工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品抽检成本	≤500元/ 批次	360	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≤280批 次	69	10	10	
			宣传普及食品安全知识 次数	≤12次	12	10	10	
		质量指标	食品安全知识宣传更新 率	=100%	100	10	10	
		时效指标	宣传普及食品安全知识 完成时间	2023年底	基本达成目标	5	5	
			省局下达抽检任务完成 时间	2023年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	食品质量安全监管能力	不断提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全监管的 满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

2、本单位“食品药品监管中央补助资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		食品药品监管中央补助资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.772	2.772	2.772	10	100	10	
	政府预算资金	2.772	2.772	2.772	2.772	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：进一步加强学校食堂食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障师生的饮食安全和身体健康，切实提升全区餐饮质量安全水平。目标2：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。目标3：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行为形成有力震慑。对重大案件查办给予经费补助。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标4：开展药品不良反应监测和药物滥用监测，在全区收集报告，进行分析和提出预警。目标5：举办“药品安全用药月”、“化妆品安全科普宣传周”、“医疗器械安全科普宣传周”、“科技活动周”活动，宣传“两法两条例”，加强新闻媒体宣传工作，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进企业自律和社会共治。目标6：加强执业药师管理，开展执业药师线上继续教育，继续组织开展最美药师评选活动提升执业药师服务能力和水平正确合理指导公众用药			浔阳区食安委秉承着以食品安全为导向这一核心原则, 严格监管程序、围绕专项行动、突出重点领域、严厉打击食品违法行为，做到组织有序、宣传有效、落实有力，全区食品安全形势持续保持稳定向好态势，未发生食品安全（食品安全舆情）事件，为全区人民群众营造了安全放心的食品消费环境。强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，坚持日常监管与重点品种监管、专项整治行动相结合，开展药品安全提升行动，严厉打击违法犯罪行为，对40家单位存在的违法行为予以查处，有效防范“两品一械”质量安全事故，全年未发生重大质量安全事件，坚决保障人民群众用药用械用妆安全。认真组织开展药品不良反应监测，本年度共收集药品不良反应报告322例。我局在公众号等平台发布“两品一械”相关新闻稿件16篇，不断提升公众用药用械用妆安全意识，提高公众的参与度，正确引导社会舆论，促进社会共治。全年共受理和核查投诉举报115件，均已及时办理和回复。加强宣传，开展“药品安全用药月”活动，强化企业的法治意识、质量安全意识和主体责任意识，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进行业自律和社会共治。举办《药品经营和使用质量监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等培训班，培训全局“两品一械”工作人员，提高监管人员检查、执法水平和综合素质。加强执业药师管理，督促零售药店执业药师按照规定在江西省执业药师继续教育管理平台打卡；积极督促执业药师参加“最美药师”评选活动，提升执业药师的服务能力和水平，正确合理指导公众用药。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	重点食品专项整治成本	≤154000元	154000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	收集药品不良反应报告数	≥900份/百万人口	900	5	5	
			案件查办率	=100%	100	5	5	
			开展重点食品专项整治次数	≥1次	5	10	10	
		质量指标	校园食堂明厨亮灶覆盖面	=100%	100	5	5	
			抽检不合格“两品一械”核查处置率	=100%	100	5	5	
			“两品一械”监管行政事业人员培训覆盖率	≥50%	100	5	5	
		时效指标	重点食品专项整治完成时间	2023年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	有序发展	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	辖区内药品监管能力	逐步提高	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥90%	100	10	10	
	总分					100	100	

3、本单位“创文巩卫复审工作经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	创文巩卫复审工作经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.34	1.34	1.34	10	100	10	
	政府预算资金	1.3405	1.3405	1.3405	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：强化爱国卫生运动宣传，动员社会各界和群众广泛参与卫生创建，完善长效机制，进一步提升辖区内农贸市场卫生管理水平，提高居民健康素养，优化城市生活环境，确保通过国家卫生城市复审，持续保持国家卫生城市称号。			一是召开农贸市场专项整治部署会，成立提升整治工作领导小组。副区长胡皓同志对农贸市场整治工作进行全方位部署，形成“目标明确，责任清晰，上下联动，齐抓共管”的工作体系。二是组建农贸市场整治小分队，根据工作分工，将工作职责和任务明确到专班和专人。对辖区农贸市场的占道经营，卫生保洁不达标，车辆停放等共性问题做好常态化监管，市场干净整洁，摊位摆放有序。三是针对食品小作坊、小餐饮、小食杂存在的问题，制定《浔阳区食品“三小”行业专项整治行动方案》，规范生产经营行为。全方位摸排，共摸排1159户，完善食品“三小”监管档案，实施动态管理。四是对“三小”行业亮证亮照、量化分级、检查记录、“三防”设施设备等进行检查，确保“三小”行业亮证亮照经营、从业人员健康证齐全、量化分级公示、检查记录上墙、“三防”设施设备齐全可用，按照卫生城市标准规范“三小”行业生产经营行为，确保“三小”行业卫生良好，加强对“三小”行业的监督管理，确保达到“巩卫”标准。五是规范“三小”行业经营行为，并要求分局根据实际情况打造一条“三小”示范街，并以点带面，带动周围“三小”经营户，按照更高标准、更高要求达到“巩卫”要求，截止目前为止，我局已打造5条“三小”示范街。六是加大对“三小”行业无证经营、制售假冒伪劣食品、非法添加、超范围超限量使用食品添加剂等违法行为进行查处，依法依规及时移送九江市市场监督管理局稽查局。截止目前，我局共移送市稽查局案件6起，出动执法人员734人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	巩卫成本	≤145950元	145950	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品“三小”监管摸排数量	≥1000户	1159	15	15	
		质量指标	“三小”行业的监督管理标准	亮证亮照经营、从业人员健康证齐全、量化分级公示、检查记录上墙、“三防”设施设备齐全可用	基本达成目标	10	10	
		时效指标	巩卫时间	2023年底	基本达成目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标	浔阳区营商环境发展	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标						
		生态效益指标	农贸市场整体环境秩序	有序	基本达成目标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	辖区内居民满意度	≥90%	90	10	10		
总分					100	100		

4、本单位“疫情防控专项经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		疫情防控专项经费							
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	7.496	7.496	7.496	10	100	10	
		政府预算资金	7.49622	7.49622	7.49622	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	强化疫情防控常态化监管，按照市局和区防指办工作要求，持续对餐饮、冷链、药店、农贸市场及其他重要场所的疫情防控工作监管，落实区委、区政府相关防疫工作任务要求。				2022年按照市局和区防指办工作要求，持续对餐饮、冷链、药店、农贸市场及其他重要场所的疫情防控工作监管，督促集贸市场、餐饮单位、药店等落实”四查一戴”、环境消杀等常态化防疫措施，增强巡查力度，同时对发现的问题要求立即整改。强化部门联动合作。会同区疾控中心每周定期对进口冷链食品、从业人员和基层一线执法人员进行核酸检测，督促食品从业人员完成疫苗加强针的接种。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	疫情防控费用支出成本	根据实际 结算，控制 在预算内	基本达成目标	10	10		
		社会成本指标	疫情防控人员	单位职工 和社会志 愿者	基本达成目标	5	5		
		生态环境成本指标	医疗垃圾废物处置成本	根据实际 结算，控制 在预算内	基本达成目标	5	5		
	产出指标	数量指标	重点场所疫情防控验收合格率	=100%	100	10	10		
		质量指标	进口冷链食品核酸检测率	=100%	100	10	10		
		时效指标	突发事件处置及时率	=100%	100	20	20		
	效益指标	经济效益指标	辖区内市场经济秩序稳定	维护	基本达成目标	5	5		
		社会效益指标	全区新冠疫情防控能力	有效提升	基本达成目标	5	5		
		生态效益指标	城市医疗行业环境	维护	基本达成目标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	15	15		
	总分						100	100	

5、本单位“国有资产租赁经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		国有资产租赁经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.06	50.06	0	10	0	0	
	政府预算资金	50.0603	50.0603	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：保障全区市场监督管理正常运行办公；目标2：规范化推进行政服务，提高群众满意度。			全年市场监督管理工作正常运行，保障了全区市场监督管理正常运行办公；规范化推进行政服务，群众满意度显著提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租金成本	≡500603元	500603	5	5	
		社会成本指标	房屋安全维护成本	保持稳定	基本达成目标	5	5	
		生态环境成本指标	房屋保洁成本	保持稳定	基本达成目标	10	10	
	产出指标	数量指标	租房数量	≡3栋	3	10	10	
			建筑面积	≡1809.84m²	1809.84	10	10	
		质量指标	房屋使用率	≡100%	100	10	10	
		时效指标	房屋租赁期时间	≡1年	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	辖区内市场经济	促进增长	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	房屋使用安全	保障	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标	房屋使用环境	干净、整洁	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	单位使用满意度	≡100%	100	15	15	
总分					100	90		

6、本单位“检测检验专项经费(食品、药品、产品质量等领域)”项目支出绩效自评结果如下:

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		检验检测专项经费(食品、药品、产品质量等领域)						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100	10	
	政府预算资金	15	15	15	15	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 加强食品安全综合监管。聚焦“四个最严”要求, 深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治, 推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网 明厨亮灶”建设; 目标2: 加强“两品一械”安全监管。按照年度药品与医疗器械监管工作要点及有关工作要求, 有序推进日常监督管理工作, 认真落实好日常监督检查制度, 加强对药械经营使用单位的日常监管, 确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求, 使用单位质量管理体系执行落实到位; 目标3: 加强特种设备安全隐患排查治理能力。开展特种设备安全专项整治三年行动, 进一步落实企业主体责任, 强化安全风险隐患排查整治; 目标4: 加强重点工业产品质量安全风险防范。加强产品质量监督抽查, 全面推进浔阳区产品质量安全管理工作, 切实保护人民群众的生命财产安全, 促进全区产品质量提升。				1、食品监管方面: 深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治, 推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网 明厨亮灶”建设; 2、药品监管方面: 有序推进日常监督管理工作, 认真落实好日常监督检查制度, 加强对药械经营使用单位的日常监管, 确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求, 使用单位质量管理体系执行落实到位; 3、特种设备方面: 开展特种设备安全专项整治三年行动, 进一步落实企业主体责任, 强化安全风险隐患排查整治; 4、产品质量方面: 加强重点工业产品质量安全风险防范。加强产品质量监督抽查, 全面推进浔阳区产品质量安全管理工作, 切实保护人民群众的生命财产安全, 促进全区产品质量提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品、药品和产品检测成本	逐步降低	基本达成目标	5	5	
		社会成本指标	食品药品风险防范成本	逐步降低	基本达成目标	10	10	
		生态环境成本指标	食品生产加工环境监管成本	逐步降低	基本达成目标	5	5	
	产出指标	数量指标	打造小作坊集中加工区	=1个	1	10	10	
			流通领域产品监督抽查批次	≥30批次	44	5	5	
			食品抽检批次	=575批次	976	5	5	
		质量指标	创建洁厨亮灶验收率	=100%	100	5	5	
			不合格食品、药品、产品处置率	=100%	100	5	5	
		时效指标	媒体报刊宣传报道	及时	基本达成目标	5	5	
			食品安全重大活动保障等任务完成时间	2023年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	辖区内市场经济	有效提升	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	居民饮食用药消费等安全	保障	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标	食品生产加工环境	明显改善	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品药品产品质量安全监管满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	100

7、本单位“新开办企业免费刻制公章经费”项目支出
绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	新开办企业免费刻制公章经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局				实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5.659	5.659	5.659	10	100	10
	政府预算资金		5.659	5.659	5.659	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：深入推进“放管服”改革和“五型政府”建设，优化营商环境目标2：打造我区“四最”营商环境，进一步激发市场主体活力，降低企业开办成本，减轻企业负担目标3：按照省局年终考评市场主体新增指标，企业开办每年比上年度新增5%。				持续推进“放管服”改革和“五型政府”建设，打造我区“四最”营商环境，进一步激发市场主体活力，降低企业开办成本。2024年全年开办企业刻章981套，法人变更527套、名称变更204套。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每户每套刻制成本	≤200元/套	150	10	10	
		社会成本指标	企业营商环境秩序维护成本	保持稳定	基本达成目标	5	5	
		生态环境成本指标	企业因一次性告知服务产生的办证成本	逐步减少	基本达成目标	5	5	
	产出指标	数量指标	新开办企业刻制公章	按实际开办户数	基本达成目标	10	10	
			免费刻制公章条件	首次新开办企业	基本达成目标	10	10	
		质量指标	印章类别	公章、财务专用章和法人章	基本达成目标	10	10	
			新开办企业刻制公章办结时效	≤1小时	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	市场经济增长	促进	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	营商环境优化	深化商事制度改革	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标	办证服务	电子化	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥90%	98	10	10	
	总分					100	100	

8、本单位“网络平台专项经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		网络平台专项经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.6	0.6	0	10	0	0	
	政府预算资金	0.6	0.6	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进行基层规范化建设，确保本局信息化设备正常使用，提升服务大厅办事效率及形象。				进行了基层规范化建设，日常维修更新办公设备，保障了本局信息化设备正常使用，提升了服务大厅办事效率及形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	办公设备采购成本	≤18万元	0	10	10	
		社会成本指标	网络环境监管维护成本	逐步减少	基本达成目标	5	5	
		生态环境成本指标	无纸化办公成本	逐步减少	基本达成目标	5	5	
	产出指标	数量指标	办公设备购置数	≥18台	0	5	0	因财政经费紧张，单位未 进行采购计划
		质量指标	设备采购程序	规范	基本达成目标	10	10	
			资金使用管理	规范	基本达成目标	10	10	
		时效指标	网络系统维护	及时	基本达成目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标	市场主体经济发展	促进	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	大厅办事效率	进一步提升	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标	无纸化办公水平	提升	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	85	

9、本单位“农贸市场创文工作经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		农贸市场创文工作经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	39.346	39.346	39.346	10	100	10	
	政府预算资金	39.346336	39.346336	39.346336	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：强化农贸市场监管，科学规范农贸市场秩序。持续开展九江文明卫生城市创建工作，不断优化稳定农贸市场秩序，营造良好文明创建氛围。				目前我区内有集贸市场13个，其中创文重点督查的农贸市场有4家，分别是杨家村农贸市场、鼎新九化农贸市场、龙开河农贸市场、姚家洼农贸市场。B类市场有4家，分别是江洲农贸市场、新一农贸市场、三里街农贸市场、老马渡农贸市场；还有琵琶湖、二电厂等五个其他市场。一是充实保洁力量，我局目前配备了19名保洁人员，分布在辖区责任范围内的所有市场，特别是A类重点市场杨家村进行强化管理，要求值守人员和保洁人员每天提前半小时到岗。二是加强巡查排查，工作专班小组每日到市场进行巡查，对保洁员的履职行为进行监管，发现有未带袖章，或发现被通报的实行处罚机制；加强对市场和开办者的管理，发现公共设施破损、地面环境占道、小广告等问题，及时督促市场开办者及时整改。三年了区政府共投入了120余万元用于市场的改造修缮，今年也督促各市场主体方投入10余万元进行维修。三是注重市场开办方的督促管理，要求户户亮照亮证经营，熟食区做好防尘防蝇设施，规范车辆停放秩序，严禁占道经营、饲养宠物，明确经营户主体责任，遵循自愿、公平、诚实的市场经营原则。四是加强联合监管，一方面主动加强辖区内市国资公司所属市场的联合监督，做到各负其责。二是加大与区内其他相关部门的联合监管，针对市场内养犬、噪音、污水等方面加强公安、城管、街道的配合协同。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	保洁员工资	≤90元/人/天	90	10	10	
		社会成本指标	农贸市场秩序维护成本	逐步减少	基本达成目标	5	5	
		生态环境成本指标	市场内环境卫生维护成本	保持稳定	基本达成目标	5	5	
	产出指标	数量指标	文创保洁员聘请数量	≥25个	25	5	5	
			参与创建农贸市场数量	＝8个	8	5	5	
		质量指标	破旧灯具、墙砖更换率	＝100%	100	8	8	
			资金使用管理	规范、合理	基本达成目标	5	5	
			单位文明劝导工作参与率	≥95%	95	7	7	
			公益广告更新率	＝100%	100	5	5	
		时效指标	创文迎检时间	2023年底之前	实现目标程度较低	5	0	根据上级工作安排，创文迎检时间推迟至2024年
	效益指标	经济效益指标	浔阳区招商引资	促进提升	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	农贸市场整体环境秩序	文明、有序	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标	农贸市场整体卫生环境	干净、整洁	基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	95	

10、本单位“行政执法制式服装购买费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		行政执法制式服装购买费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12.707	12.707	0	10	0	0	
	政府预算资金	12.7072	12.7072	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：聚焦行业特点，深入开展重点工作。着眼行业乱象深入开展扫黑除恶专项斗争，聚焦集贸市场深入开展创文、创卫工作；目标2：强化行业监管，科学规范市场秩序。持续开展放心消费创建工作，不断优化稳定市场秩序，全力保障特种设备安全运行，深入开展产品质量提升行动；目标3：着眼为民服务，全力推动地方经济发展。深化“放管服”改革，进一步优化营商环境，深入推进帮扶举措，服务浔阳经济发展，注重宣传教育，构建多维度宣传格局。				圆满完成创文巩卫工作，成立消费者协会，开展放心消费创建，全年无任何相关安全事件和舆情事件发生，同心协力优化营商环境工作，“三对一”帮扶企业解决问题50余起。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	单皮鞋成本	≤248元/件	230	5	5	
			单裤（裙子）成本	≤116元/件	90	5	5	
			衬衣成本	≤80元/件	78	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	服装购买人数	=152人	152	10	10	
		质量指标	服装验收合格率	=100%	100	15	15	
		时效指标	配发任务完成时间	2024年底	基本达成目标	15	15	由于省局调研制服供应商情况以及新进人员，项目开展验收延续至下一年度
	效益指标	经济效益指标	市场主体经济增长	促进	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	市场监管执法形象	提升	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标	浔阳区食品加工环境	明显改善	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	90	

11、本单位“‘双随机’抽样检查审计专项经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		“双随机”抽样检查审计专项经费							
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	15	15	6.916	10	46.11	0	
		政府预算资金	15	15	6.916	—	46.11	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：确保辖区内企业公示的信息真实、有效；目标2：依据《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（国发〔2019〕5号）、《企业信息公示暂行条例》和《企业公示信息抽查暂行办法》的规定，由省局根据企业注册号随机摇号抽取辖区内不少于3%的企业进行抽样检查审计；目标3：通过招投标方式，委托第三方具有资质的会计事务所、检验机构等有关机构开展审计、抽检等专业检查并出具报告。				根据“江西省市场监管局关于开展2024年度三次市场主体公示信息双随机抽查工作的通知”要求，可以采取实地核查、书面检查、网络检查、委托专业机构检查等方式进行。因本年度仅对公示信息进行检查，所以本局采取的是实地核查、书面检查、网络检查三种方式，未委托专业机构检查。三次双随机抽查共检查市场主体386户。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	审计成本	=760元/户	760	20	20	本年度多采用书面检查、实地检查和网络检查三种方式进行监管，未委托第三方机构审计评估	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	抽查企业年报数	≥195户	386	15	15		
		质量指标	企业年报公示内容合格率	≥85%	89.2	20	20		
		时效指标	审计任务完成时间	2024年底	基本达成目标	5	5		
	效益指标	经济效益指标	企业经济增长	促进	基本达成目标	10	10		
		社会效益指标	企业信用度	提升	基本达成目标	10	10		
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	95	10	10			
总分						100	90		

12、本单位“专利专项工作经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		专利专项工作经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15	15	15	10	100	10
		政府预算资金	15	15	15	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展的决策部署和省、市委及政府对知识产权工作的发展要求，优化营商环境，降低企业发明创造投入成本，减轻企业负担，增强企业自主创新创造能力。目标2：激发企业和个人发明创造的积极性，不断提升辖区发明专利申请量				1、对全区高新技术企业和科技型中小企业进行知识产权质押融资调查摸底，对有融资需求的企业，派出专人对接，一对一服务，同时联系银企对接，手把手指导银企办理质押融资备案手续，帮扶九江鸿利达复合材料制造有限公司顺利拿到商标+专利质押融资2000万元。2、开展“2023年度浔阳区知识产权专项资金补助”发放工作；积极组织辖区企业和高校参与省、市局开展的活动、赛事。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专利转移转化标准	＝1200元/个	1200	10	10	
			注册商标奖励标准	＝50000元/个	50000	5	5	
			知识产权应用市级奖励标准	＝50000元/个	50000	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	知识产权优势企业奖励数	≥1个	0	5	0	为节省资金，市局奖励发明浔阳区局不再重复奖励
			专利转移转化奖励数	≥25件	0	5	0	为节省资金，市局奖励发明浔阳区局不再重复奖励
			优秀专利发明人奖励数	≥3个	8	10	10	
		质量指标	申领对象	注册或登记在浔阳区企事业单位和社会团体或本区户籍个人	基本达成目标	5	5	
			申领条件	有知识产权有效授权证书或相关证明文件	基本达成目标	5	5	
		时效指标	补助支付时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
		效益指标	经济效益指标	辖区内创新型企业经济增长	促进	基本达成目标	5	5
	社会效益指标		浔阳区营商环境	持续优化	基本达成目标	5	5	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	申请人对申领资助满意度	≥95%	95	20	20	
	总分						100	90

13、本单位“市场监管经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	市场监管经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	49.856	49.856	19.86	10	39.83	0	
	单位资金	49.856	49.856	19.859648	—	39.83	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：聚焦行业特点，深入开展重点工作。着眼行业乱象深入开展扫黑除恶专项斗争，聚焦集贸市场深入开展创文、创卫工作。目标2：强化行业监管，科学规范市场秩序。持续开展放心消费创建工作，不断优化稳定市场秩序，全力保障特种设备安全运行，深入开展产品质量提升行动。目标3：着眼为民服务，全力推动地方经济发展。深化“放管服”改革，进一步优化营商环境，深入推进帮扶举措，服务浔阳经济发展，注重宣传教育，构建多维度宣传格局。			浔阳区市场监督管理局聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，纵深推进商事制度改革，逐步推动市场监管改革创新，持续优化市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境，进一步促进了市场主体高质量发展。今年以来，我局积极参与挂点社区的平安建设工作，通过加强帮扶、法律宣传教育及安全防范工作，助力社区稳定发展。举办普法宣传和民法典专题宣讲会，提高居民法律意识。我局协助社区网格员开展电梯安全、知识产权、食品安全等安全宣传活动，得到居民一致好评。加强农贸市场管理和志愿服务，增加保洁人员，制定巡查制度，督促市场开办方规范经营。针对食品安全问题，我局快速处理，如鼎新九化农贸市场过期食品问题，确保市场环境整洁有序。持续跟踪问效，对督查通报问题立即整改，并举一反三。从提升消费维权的便利度和消费者的满意度出发，建立消费体验和消费评价机制，开展消费教育、引导活动，315活动日发放宣传资料300余份，接受咨询100余人次，播放消费维权宣传标语200余条次。大力开展文明诚信经营示范店创建活动，2024年我局新增ODR企业7家，目前共有ODR企业33家，ODR企业自行解决消费纠纷32件；我局通过全国12315互联网平台共受理投诉举报、咨询3942件(其中投诉3196件，举报731件，咨询15件)，受理信访67件，信访办结率100%，满意率91.38%，为消费者挽回经济损失约48.05万元。12345市民服务热线承办工单954件，已办结处理945件，办理满意率97.33%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	执法成本	降低	基本达成目标	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	重大节日、两会期间等重点时段专项整治次数	≥10次	10	10	10	
			食品小作坊创建数量	≥1个	1	10	10	
		质量指标	“赣溯源”平台注册使用率	≥90%	100	10	10	
			时效指标	资金支付时间	2024年底	基本达成目标	10	10
	效益指标	经济效益指标	浔阳区经济高质量发展	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	辖区内消费环境	良好	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	90		

14、本单位“市场安全经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		市场安全经费							
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	5	5	0	10	0	0	
		政府预算资金	5	5	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：规范维护市场秩序，营造诚信、公平市场环境。目标2：强化行业监管，依法开展查处市场主体违规行为。目标3：保障市场商品质量，维护群众食品、药品安全。				本年度不断强化行业监管，依法开展查处市场主体违规行为。2024年共移送市局稽查局369件案源线索，其中食品类186件、质量计量认证认可类68件、商标广告类39件、药品医疗器械类25件、化妆品类14件、价竞类21件、消保类5件、特设类8件、专利类1件、市管类2件。持续强化保障浔阳区市场商品质量，维护群众食品、药品安全规范维护了市场秩序，营造诚信、公平市场环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	执法成本		减少	基本达成目标	20	20	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	违规案件查处数		≥10件	0	2	0	中心城区无执法办案权， 全年移交案件线索 369件，下年度将合理设置 绩效指标
		质量指标	问题整改完成率		=100%	100	10	10	
			食品、药品质量		保障	基本达成目标	10	10	
		时效指标	违法行为处置		及时	基本达成目标	8	8	
			督办事项办结		≤15日	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	辖区内各行业领域经济秩序		保持良好	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	居民消费合法权益		保障	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90	10	10	
	总分							100	88

15、本单位“分局办公楼租赁费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	分局办公楼租赁费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B		分值	执行率	得分
	年度资金总额	49.963	49.963	0		10	0	0
	政府预算资金	49.9632	49.9632	0		—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：保障全区市场监督管理正常运行办公；目标2：规范化推进行政服务，提高群众满意度。				全年市场监督管理工作正常运行，保障了全区市场监督管理正常运行办公；规范化推进行政服务，群众满意度显著提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租金成本	=499632元	499632	20	20	因财政财力不足，无法支付房租
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	建筑面积	=1809.84 m ²	1809.84	10	10	
			租房数量	=3栋	3	10	10	
		质量指标	房屋使用率	=100%	100	10	10	
		时效指标	房屋租赁时间	=1年	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	辖区内市场经济增长	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	办公效益	提高	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	单位职工满意度	=100%	100	10	10	
总分						100	90	

16、本单位“收费稽查工作经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		收费稽查工作经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	0	10	0	0	
	政府预算资金	3	3	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：协助省局、市局稽查执法、专项整治、案件查处、应急处理等工作，按区委、区政府部署要求，做好疫情防控及创文、创卫等工作				1、2024年共移送市局稽查局369件案源线索，其中食品类186件、质量计量认证认可类68件、商标广告类39件、药品医疗器械类25件、化妆品类14件、价竞类21件、消保类5件、特设类8件、专利类1件、市管类2件。2、挂点帮扶社区平安建设创建工作。今年以来，我局积极参与挂点社区的平安建设工作，通过加强帮扶、法律宣传教育及安全防范工作，助力社区稳定发展。举办普法宣传和民法典专题宣讲会，提高居民法律意识。我局协助社区网格员开展电梯安全、知识产权、食品安全等安全宣传活动，得到居民一致好评。3、加强农贸市场管理和志愿服务，增加保洁人员，制定巡查制度，督促市场开办方规范经营。针对食品安全问题，我局快速处理，如鼎新九化农贸市场过期食品问题，确保市场环境整洁有序。持续跟踪问效，对督查通报问题立即整改，并举一反三。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	执法工作法律咨询成本	≤20000元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展专项整治行动	≥30次	30	10	10	
		质量指标	办理违法违规投诉举报	=100%	100	10	10	
			抽样检验完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	执法办案任务完成时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	区市场经济增长	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	辖区内市场消费环境	良好	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	90	

17、本单位“检测检验专项经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	检测检验专项经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100	10	
	政府预算资金	5	5	5	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：加强食品安全综合监管。聚焦“四个最严”要求，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治，推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网 明厨亮灶”建设；目标2：加强“两品一械”安全监管。按照年度药品与医疗器械监管工作要点及有关工作要求，有序推进日常监督管理工作，认真落实好日常监督检查制度，加强对药械经营使用单位的日常监管，确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求，使用单位质量管理体系执行落实到位；目标3：加强特种设备安全隐患排查治理能力。开展特种设备安全专项整治三年行动，进一步落实企业主体责任，强化安全风险隐患排查整治；目标4：加强重点工业产品质量安全风险防范。加强产品质量监督检查，全面推进浔阳区产品质量安全管理工作，切实保护人民群众的生命财产安全，促进全区产品质量提升。			1、夯实基层食安责任。聚焦“四个最严”要求，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治，推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网 明厨亮灶”建设；排查整治学校食品安全风险隐患，成立工作专班召开集中整治推进会，对全区54所校园食堂开展4次全覆盖检查，检查校园周边食品经营主体561家，下达《责令改正通知书》82份，已全部完成整改，移送校园食品安全相关案源线索52条，行纪衔接1起；对“互联网+明厨亮灶”131起告警信息，第一时间进行核查处置，已全部整改完成；联合多部门对21所中小学学校食堂开展“四不两直”进校园试餐活动，汇总133份打分表并形成试餐情况报告激励学校食堂提升经营管理和食品安全监管水平；对我区21所中小学学校食堂开展常态化陪餐，出动陪餐人员721人次。2、严格药品风险防控。按照年度药品与医疗器械监管工作要点及有关工作要求，有序推进日常监督管理工作，认真落实好日常监督检查制度，加强对药械经营使用单位的日常监管，确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求，使用单位质量管理体系执行落实到位；对辖区内医疗器械经营企业全面推行分级分类监管，检查医疗器械经营使用单位430家次，责令改正31家，检查从事医疗器械网络销售的企业127家次，责令改正5家，督促33家不符合规范的医疗器械经营企业主动办理了注销手续，对1家不符合要求的医疗器械经营企业予以取消备案凭证，向市执法稽查局移交案源线索1条。3、确保特种设备安全。开展特种设备隐患排查专项整治，共检查企业504家、特种设备4300余台。办理行政许可事项818次，办理新安装特种设备373台，设备变更189台，设备注销65台，停用51台，报废108台，重新启用9台，补证10台。发现安全隐患430处，下达特种设备安全监察指令书77份，整改处理430处。向市执法稽查局移交案源线索11条。4、保障工业产品质量。加强产品质量监督检查，全面推进浔阳区产品质量安全管理工作，切实保护人民群众的生命财产安全，促进全区产品质量提升。开展电动自行车安全隐患全链条整治行动，牵头制定《浔阳区市场监管领域电动自行车安全隐患全链条整治工作方案》，联合相关职能部门召开集中约谈会，并多次对电动自行车经营主体开展联合检查，共检查电动自行车及相关产品销售单位41家，独立维修门店13家，向市执法稽查局移交案源线索13条。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品、药品和产品检测成本	逐年减少	基本达成目标	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品抽样检验	≥200批次	750	5	5	
			流通领域产品监督抽查	≥50批次	67	5	5	
			小作坊集中加工区	≥1个	1	10	10	
		质量指标	不合格食品、药品、产品处置率	=100%	100	5	5	
			创建的洁厨亮灶单位通过验收	=100%	100	5	5	
		时效指标	媒体报刊	及时	基本达成目标	5	5	
			食品安全重大活动保障等任务完成时间	2024年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	辖区内市场经济增长	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	居民饮食用药消费等安全	保障	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100	

18、本单位“网络监管平台专项经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	网络监管平台专项经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	3	10	20	0	
	政府预算资金	15	15	3	—	20	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：确保完成基层规范化建设；目标2：保证本局网络安全及日常网络正常使用，确保本系统工作正常，保证在采购信息设备保质保量；目标3：确保对外窗口办证效率提高；目标4：利用“赣溯源”平台抓好食品流通领域日常安全监管工作，推进“互联网 明厨亮灶”建设等。			目标1：持续进行了基层规范化建设；目标2：有效保证本局网络安全及日常网络正常使用，确保本系统工作正常，保证在采购信息设备保质保量；目标3：持续维修维护大厅电子设备，确保对外窗口办证效率提高；目标4：保障局食品股移动设备，利用“赣溯源”平台抓好食品流通领域日常安全监管工作，推进“互联网 明厨亮灶”建设等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备采购成本	≤150000元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	办公设备购置数	≤10台	0	5	5	
		质量指标	资金使用	规范	基本达成目标	10	10	
			“赣溯源”平台注册使用率	≥90%	100	10	10	
			设备采购程序	规范	基本达成目标	10	10	
		时效指标	网络系统维护	及时	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	市场主体经济发展	促进	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	网络监管综合能力	有效提升	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	90	

19、本单位“食品药品监管中央补助结余资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	食品药品监管中央补助结余资金							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	12.628	12.628	10	100	10	
	政府预算资金	0	12.628	12.628	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：进一步加强学校食堂食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障师生的饮食安全和身体健康，切实提升全区餐饮质量安全水平。目标2：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。目标3：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行形成有力震慑。对重大案件查办给予经费补助。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标4：开展药品不良反应监测和药物滥用监测，在全区收集报告，进行分析和提出预警。目标5：举办“药品安全用药月”、“化妆品安全科普宣传周”、“医疗器械安全科普宣传周”、“科技活动周”活动，宣传“两法两条例”，加强新闻媒体宣传工作，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进企业自律和社会共治。目标6：加强执业药师管理，开展执业药师线上继续教育，继续组织开展最美药师评选活动提升执业药师服务能力和水平正确合理指导公众用药			食品：1、本年度完成740批抽检任务，实际完成750批抽检任务，24批次不合格，抽检完成率100%；2、强化全省食品生产环节食品安全风险隐患排查和防控，我局已加强对生产企业的监督管理，并完善食品小作坊集中加工区的管理；3、根据省局部署，开展飞行检查、专项检查、监督检查任务；4、我局在公众号等平台上发布食品相关新闻稿件20余篇，通过融媒体宣传有效提升社会大众食品安全科学素养；5、我局按照风险等级对生产企业进行检查，并加强小作坊的监管力度，全年移送案件186个；6、本年度开展了，“你点我检”，合格样品在利用和端午节，中秋节，春节专项抽检活动。利用合格样品开展了帮扶工作。以及全省部署肉类专项抽检行动。组织全区食品安全快速检测技能培训，两会和“庐山杯”长江经济带龙舟赛保障任务。以上工作开展了宣传报道。按要求完成上级下达的各种保障任务。药品：1、强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，坚持日常监管与重点品种监管、专项整治行动相结合，开展药品安全提升行动，严厉打击违法犯罪行为，对40家单位存在的违法行为予以查处，有效防范“两品一械”质量安全事故，全年未发生重大质量安全事件，坚决保障人民群众用药用械用妆安全；2、认真组织开展药品不良反应监测，本年度共收集药品不良反应报告322例；3、我局在公众号等平台发布“两品一械”相关新闻稿件16篇，不断提升公众用药用械用妆安全意识，提高公众的参与度，正确引导社会舆论，促进社会共治。全年共受理和核查投诉举报115件，均已及时办理和回复；4、加强宣传，开展“药品安全用药月”活动，强化企业的法治意识、质量安全意识和主体责任意识，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进行业自律和社会共治；5、举办《药品经营和使用质量监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等培训班，培训全局“两品一械”工作人员，提高监管人员检查、执法水平和综合素质；6、加强执业药师管理，督促零售药店执业药师按照规定在江西省执业药师继续教育管理平台打卡；积极督促执业药师参加“最美药师”评选活动，提升执业药师的服务能力和水平，正确合理指导公众用药。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“两品一械”不良反应监测成本	严格控制	基本达成目标	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	收集医疗器械不良反应报告数	≥260份/百万人口数	483	1	1	本年度认真开展“两品一械”监管工作，超额完成年初设定任务，下年度将合理设置项目绩效指标
			“两品一械”零售店监督检查数量	≥2000家	468	1	0	该指标为全市完成总指标，下年度将合理设置项目绩效指标
			收集化妆品不良反应监测报告数	≥70份/百万人口数	198	1	1	本年度认真开展“两品一械”监管工作，超额完成年初设定任务，下年度将合理设置项目绩效指标
			收集药品不良反应报告数	≥900份/百万人口数	1255	1	1	本年度认真开展“两品一械”监管工作，超额完成年初设定任务，下年度将合理设置项目绩效指标
			完成辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查	每家企业至少一次体系检查	基本达成目标	10	10	
			校园食堂明厨亮灶数量	辖区内全覆盖	基本达成目标	10	10	
			开展重点食品专项整治次数	≥1次	5	10	10	本年度认真开展专项整治工作，超额完成年初设定任务，下年度将合理设置项目绩效指标
		质量指标	抽检不合格“两品一械”核查处置率	=100%	100	2	2	
			校园食堂明厨亮灶覆盖率	=100%	100	2	2	
		时效指标	食品监管专项工作整体完成时间	2024年底	基本达成目标	2	2	
	效益指标	经济效益指标	医药产业健康发展	逐步提高	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对化妆品监管的满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	99	

20、本单位“食品药品监管省级补助结余资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		食品药品监管省级补助结余资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	8	8	10	100	10
		政府预算资金	0	8	8	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：根据省局部署，通过完成省抽任务，挖掘市场安全隐患，排查风险。 目标2：围绕人民群众普遍关心的突出问题，实施食品安全治理示范创建行动。 目标3：办理辖区内食品相关产品生产许可证发证管理工作。				根据省局部署，通过完成省抽任务，挖掘市场安全隐患，排查风险。 围绕人民群众普遍关心的突出问题，实施了食品安全治理示范创建行动。依法规范办理了辖区内食品相关产品生产许可证发证管理工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	抽检成本	=500元/批次	500	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥160批次	337	10	10	
			宣传普及食品安全知识次数	≥12次	12	10	10	
		质量指标	食品安全知识宣传更新率	=100%	100	10	10	
		时效指标	宣传普及食品安全知识完成时间	2024年底	基本达成目标	5	5	
			省局下达抽检任务完成时间	2024年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	“两品一械”重大质量安全责任事件	=0件	0	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全监管的满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

21、本单位“市场监督管理相关中央专项补助结余经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		市场监督管理相关中央专项补助结余经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	2	2	10	100	10	
	政府预算资金	0	2	2	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。 目标2：通过组织业务培训，进一步提升市场监管能力。目标3：全方位、多角度第一时间报道，让社会公众第一时间知晓市场监管部门工作动态，了解市场监管职责和使命，提升关注度和认知度。				本年度开展1次食品安全快速检测技能培训会，覆盖5个分局辖区内食品抽检工作人员及食品相关企业，培训人员38人次，食品安全监管人员业务能力有效提升。开展1次食品综合监管业务培训，对食品监管人员进行业务能力提升。强化重点食品重点问题风险隐患排查治理，已开展培训，对食品监管人员进行业务能力提升；浔阳区注重食品日常综合监管，持续加强安全风险领域排查，加强监督执法人员培训，不断降低事故发生风险，提高食品安全事故应急处置能力，本年度无食品安全事故发生。我局在公众号等平台上发布食品相关新闻稿件20余篇，通过融媒体宣传有效提升社会大众食品安全科学素养。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场监管成本	逐年减少	基本达成目标	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	市场监管专项整治任务次数	≥2次	2	5	5	
			市场监管业务宣传活动次数	≥1次	1	5	5	
			组织三大安全检查次数	≥1次	1	5	5	
			市场监管业务培训次数	≥1次	1	5	5	
		质量指标	区域宣传活动任务完成率	=100%	100	5	5	
			三大安全检查区域覆盖率	=100%	100	5	5	
		时效指标	任务完成时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市场监管政策法规社会宣传知晓度	逐步提高	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对市场监管满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	100	

22、本单位“企业注册变更登记经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		企业注册变更登记经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	20.272	16.858	10	83.16	7	
	政府预算资金	0	20.2725	16.858	—	83.16	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：深入推进“放管服”改革和“五型政府”建设，优化营商环境 目标2：打造我区“四最”营商环境，进一步激发市场主体活力，降低企业开办成本，减轻企业负担 目标3：企业开办比上年度增长5%			继续推进“放管服”改革和“五型政府”建设，打造我区“四最”营商环境，进一步激发市场主体活力，降低企业开办成本。2024年全年企业变更731，法人变更527套、名称变更204套。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公章刻制成本	≤150元/套	150	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	印章类别	≤4种	4	10	10	
			企业刻制公章数量	≥2703套	1712	5	0.42	受大环境影响，浔阳区本年度新增企业数量减少
		质量指标	印章质量	合格	基本达成目标	10	10	
		时效指标	新开办企业刻制公章办结时间	≤1小时	1	15	15	
	效益指标	经济效益指标	浔阳区市场经济	促进增长	基本达成目标	15	15	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥90%	98	15	15	
总分					100	92.42		

23、本单位“浔阳区农贸市场创文工作经费”项目支出
绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	浔阳区农贸市场创文工作经费							
主管部门	九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位	九江市浔阳区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	55.864	55.864	10	100	10	
	政府预算资金	0	55.864	55.864	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：强化农贸市场监管，科学规范农贸市场秩序。持续开展九江文明卫生城市创建工作，不断优化稳定农贸市场秩序，营造良好文明创建氛围。			目前我区内有集贸市场13个，其中创文重点督查的农贸市场有4家，分别是杨家村农贸市场、鼎新九化农贸市场、龙开河农贸市场、姚家洼农贸市场。B类市场有4家，分别是江洲农贸市场、新一农贸市场、三里街农贸市场、老马渡农贸市场；还有琵琶湖、二电厂等五个其他市场。一是充实保洁力量，我局目前配备了19名保洁人员，分布在辖区责任范围内的所有市场，特别是A类重点市场杨家村进行强化管理，要求值守人员和保洁人员每天提前半小时到岗。二是加强巡查排查，工作专班小组每日到市场进行巡查，对保洁员的履职行为进行监管，发现有未带袖章，或发现被通报的实行处罚机制；加强对市场和市场开办者的管理，发现公共设施破损、地面环境占道、小广告等问题，及时督促市场开办者及时整改。三年了区政府共投入了120余万元用于市场的改造修缮，今年也督促各市场主体方投入10余万元进行维修。三是注重市场开办方的督促管理，要求户户亮照亮证经营，熟食区做好防尘防蝇设施，规范车辆停放秩序，严禁占道经营、饲养宠物，明确经营户主体责任，遵循自愿、公平、诚实的市场经营原则。四是加强联合监管，一方面主动加强辖区内市国资公司所属市场的联合监督，做到各负其责。二是加大与区内其他相关部门的联合监管，针对市场内养犬、噪音、污水等方面加强公安、城管、街道的配合协同。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	总创建成本	≤558640元	558640	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参与创建农贸市场数量	＝8个	8	10	10	
		质量指标	农贸市场创文验收合格率	＝100%	100	10	10	
		时效指标	创文检查反馈问题整改时间	立行立改	基本达成目标	10	10	
			农贸市场创建验收时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	浔阳区经济高质量发展	促进	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标						
		生态效益指标	农贸市场整体环境秩序	干净、整洁	基本达成目标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	100		

24、本单位“2024年市场监督管理相关中央专项补助经费”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年市场监督管理相关中央专项补助经费						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1	1	10	100	10
		政府预算资金	0	1	1	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。 目标2：通过组织业务培训，进一步提升市场监管能力。目标3：全方位、多角度第一时间报道，让社会公众第一时间知晓市场监管部门工作动态，了解市场监管职责和使命，提升关注度和认知度。				强化全省食品生产环节食品安全风险隐患排查和防控，我局已加强对生产企业的监督管理，并完善食品小作坊集中加工区的管理；根据省局部署，开展飞行检查、专项检查、监督检查任务；我局在公众号等平台上发布食品相关新闻稿件20余篇，通过融媒体宣传有效提升社会大众食品安全科学素养；我局按照风险等级对生产企业进行检查，并加强小作坊的监管力度，全年移送案件186个。本年度开展了，“你点我检”，合格样品在利用和端午节，中秋节，春节专项抽检活动。利用合格样品开展了帮扶工作。以及全省部署肉类专项抽检行动。组织全区食品安全快速检测技能培训。两会和“庐山杯”长江经济带龙舟赛保障任务。以上工作开展了宣传报道。按要求完成上级下达的各种保障任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场监管成本	≤1万元	1	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	市场监管业务宣传活动次	≥1次	1	10	10	
			市场监管业务培训次数	≥1次	1	10	10	
		质量指标	区域宣传活动主题符合率	=100%	100	10	10	
			时效指标	培训计划按期完成率	=100%	100	10	10
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市场监管政策法规社会知晓度	提高	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对市场监管满意度	≥90%	90	15	15	
总分					100	100		

25、本单位“2024年中央食品监管补助资金”项目支出
绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年中央食品监管补助资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	0.9	0.9	10	100	10
		政府预算资金	0	0.9	0.9	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：对食品经营单位食品检验、培训、宣传等开展帮扶工作。完成相关单位下达的重大活动保障食品安全保障任务，强化食品生产环节食品生产环节食品安全风险隐患排查和防控，完善食品小作坊集中加工区管理。				强化全省食品生产环节食品安全风险隐患排查和防控，我局已加强对生产企业的监督管理，并完善食品小作坊集中加工区的管理；2024年，我局在公众号等平台上发布食品相关新闻稿件20余篇，通过融媒体宣传有效提升社会大众食品安全科学素养；按照风险等级对生产企业进行检查，并加强小作坊的监管力度，全年移送案件186个。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	≤9000元	9000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	校园食堂明厨亮灶覆盖率	=100%	100	10	10	
			开展重点食品专项整治次数	≥2次	5	10	10	
		质量指标	食品安全监管资金管理使用情况	良好	基本达成目标	10	10	
		时效指标	食品监管专项工作整体完成时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进食品行业健康发展	有效	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	促进辖区内公众食品安全科普知识素养提升	有效	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管的满意度	≥90%	98.32	10	10	
总分					100	100		

26、本单位“2024年中央药品监管补助资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年中央药品监管补助资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2	2	10	100	10
		政府预算资金	0	2	2	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：根据本年工作部署，完成食品生产经营企业的飞行检查、专项检查、监督检查等抽查任务，贯彻落实加强食品安全检查工作的部署，结合单位工作实际，开展会议培训、专业技能提升活动，努力提高检查人员能力水平。目标2：持续加强对“两品一械”企业监管，日常监管与重点品种监管相结合，查处假冒伪劣违法行为，严厉打击违法犯罪行为，突出执法办案，对违法违规行形成有力震慑。守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件，坚决保障全市人民群众用药用械用妆安全。开展药品不良反应监测和药物滥用监测，收集报告，进行分析和提出预警。举办“药品安全用药月”、“化妆品安全科普宣传周”、“医疗器械安全科普宣传周”、“科技活动周”活动，宣传“两法两条例”，加强新闻媒体宣传工作，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进企业自律和社会共治。				强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，坚持日常监管与重点品种监管、专项整治行动相结合，开展药品安全提升行动，严厉打击违法犯罪行为，对40家单位存在的违法行为予以查处，有效防范“两品一械”质量安全事故，全年未发生重大质量安全事件，坚决保障人民群众用药用械用妆安全；认真组织开展药品不良反应监测，本年度共收集药品不良反应报告322例；我局在公众号等平台发布“两品一械”相关新闻稿件16篇，不断提升公众用药用械用妆安全意识，提高公众的参与度，正确引导社会舆论，促进社会共治。全年共受理和核查投诉举报115件，均已及时办理和回复；加强宣传，开展“药品安全用药月”活动，强化企业的法治意识、质量安全意识和主体责任意识，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进行业自律和社会共治；举办《药品经营和使用质量监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等培训班，培训全局“两品一械”工作人员，提高监管人员检查、执法水平和综合素质。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“两品一械”监管成本	≤2万元	2	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	“两品一械”使用单位 监督检查数量	≥1个	451	5	5	
			“两品一械”零售店监 督检查数量	≥1家	468	5	5	
			“两品一械”不良反应 监测任务完成率	=100%	100	5	5	
		质量指标	药品安全监管资金管理 使用情况	良好	基本达成目标	10	10	
			“两品一械”监管行政 事业人员培训覆盖率	=100%	100	5	5	
		时效指标	食品监管专项工作整体 完成时间	2024年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进医药产业健康发展	有效	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	促进辖区内公众药品安 全科普知识素养提升	有效	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对化妆品监管的满 意度	≥90%	90	15	15	
	总分					100	100	

27、本单位“2024年度中央药品监管补助资金（第二批）”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度中央药品监管补助资金（第二批）						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1	1	10	100	10	
	政府预算资金	0	1	1	1	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：强化风险排查，加强对“两品一械”企业的日常监管和重点品种监管。开展药品安全提升行动，守住安全底线，保障全市人民群众用药用械用妆安全。目标2：开展药品不良反应监测和药物滥用监测。收集上报药品不良反应及药物滥用监测情况，进行分析，发现临床风险，提出预警。目标3：加强宣传，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进企业自律和社会共治。目标4：加强培训，提高监管人员检查、执法水平和综合素质。推进基层监管能力标准化建设，促进监管水平提升。				目标1：强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，坚持日常监管与重点品种监管、专项整治行动相结合，开展药品安全提升行动，严厉打击违法犯罪行为，对40家单位存在的违法行为予以查处，有效防范“两品一械”质量安全事故，全年未发生重大质量安全事件，坚决保障人民群众用药用械用妆安全。目标2：认真组织开展药品不良反应监测，本年度共收集药品不良反应报告322例。目标3：我局在公众号等平台发布“两品一械”相关新闻稿件16篇，不断提升公众用药用械用妆安全意识，提高公众的参与度，正确引导社会舆论，促进社会共治。全年共受理和核查投诉举报115件，均已及时办理和回复。加强宣传，开展“药品安全用药月”活动，强化企业的法治意识、质量安全意识和主体责任意识，提高公众科普知识素养和对药监工作的知晓度，提升全社会知法守法水平，促进行业自律和社会共治。目标4：举办《药品经营和使用质量监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等培训班，培训全局“两品一械”工作人员，提高监管人员检查、执法水平和综合素质。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	药品不良反应监测成本	≤0.6万元	0.6	10	10	
			基层监管能力标准化建设成本	≤0.4万元	0.4	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	“两品一械”零售店监督检查数量	≥1家	468	5	5	本年度超额完成任务，下年度将合理设置绩效指标
			“两品一械”不良反应监测任务完成率	=100%	100	10	10	
			“两品一械”使用单位监督检查数量	≥1个	451	5	5	本年度超额完成任务，下年度将合理设置绩效指标
		举办“两品一械”宣传活动	≥1次	1	5	5		
		质量指标	“两品一械”监管行政事业人员培训覆盖率	=100%	100	10	10	
		时效指标	药品监管工作宣传时间	及时	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进医药产业健康发展	有效	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	促进辖区内公众药品安全科普知识素养提升	有效	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对化妆品监管的满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100	

28、本单位“2024年省级食品药品监管补助资金”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年省级食品药品监管补助资金						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	18.4	18.4	10	100	10
		政府预算资金	0	18.4	18.4	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：助力推进食品安全区治理创建。目标2：完成省药监局下达的“两品一械”抽检计划，以发现市场中的假冒伪劣产品为目的，对不合格产品进行核查处置，防控化解产品质量安全风险。目标3：对第一类药械生产企业、“两品一械”零售店和使用单位进行监管，发现质量问题，立案查处假冒伪劣产品制售等违法犯罪行为，维护本辖区“两品一械”的质量安全，守住安全底线，防止重大质量安全事件发生，保障人民用药用械用妆安全有效。				本年度开展1次食品安全快速检测技能培训会，覆盖5个分局辖区内食品抽检工作人员及食品相关企业，培训人员38人次，食品安全监管人员业务能力有效提升。开展1次食品综合监管业务培训，对食品监管人员进行业务能力提升；强化重点食品重点问题风险隐患排查治理，已开展培训，对食品监管人员进行业务能力提升；浔阳区注重食品日常综合监管，持续加强安全风险领域排查，加强监督执法人员培训，不断降低事故发生风险，提高食品安全事故应急处置能力，本年度无食品安全事故发生。省级转移监督抽检任务数145批次，完成率100%。其中：校园食品专项55批次。农村市场专项40批次，快法联动20批次，应急食品专项抽检30批次；目标5：2024年，浔阳区本级产品质量监督抽查67批次，其中食品相关产品18批次（均为流通领域），检测结果全部合格。浔阳区目前无生产许可证获证企业，有效提升全省食品相关产品质量水平，维护人民群众生命和财产安全，维护市场秩序和广大消费者合法权益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	≤3.5万元	3.5	10	10	
			抽检成本	≤14.9万元	14.9	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	药品、医疗器械零售店检查面	≥70%	70	5	5	
			“两品一械”使用单位检查面	≥35%	35	5	5	
			化妆品零售店检查次数	≥1100家次	1100	5	5	
			第一类医疗器械生产企业检查覆盖面	≥70%	70	5	5	
			省级食品抽检批次	≥250批次	750	5	5	
		质量指标	省级食品抽检不合格食品核查处置率	≥80%	100	5	5	
			时效指标	省局下达抽检任务完成时间	2025年3月31日	基本达成目标	5	5
		抽检任务完成时间		2024年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进食品质量安全监管能力和水平提升	有效	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全监管的满意度	≥90%	98.32	15	15	
总分						100	100	

29、本单位“2024年度中央食品监管补助资金（第二批）”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度中央食品监管补助资金（第二批）						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	5.7	5.7	10	100	10
		政府预算资金	0	5.7	5.7	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：对浔阳区食品经营单位食品检验、培训、宣传等开展帮扶工作。完成相关单位下达的重大活动保障食品安全保障任务。目标2：开展舆情监测和相关媒体宣传合作，提升社会大众食品安全科学素养。目标3：加强对高风险食品审查企业的监督检查，强化生产环节食品安全风险隐患排查和防控，加大大型食品生产企业和小作坊监管力度，提升食品生产监管能力建设。				强化全区食品生产环节食品安全风险隐患排查和防控，我局已加强对生产企业的监督管理，并完善食品小作坊集中加工区的管理；根据省局部署，开展飞行检查、专项检查、监督检查任务；在公众号等平台上发布食品相关新闻稿件20余篇，通过融媒体宣传有效提升社会大众食品安全科学素养；按照风险等级对生产企业进行检查，并加强小作坊的监管力度，全年移送案件186个。本年度开展了，“你点我检”，合格样品在利用和端午节，中秋节，春节专项抽检活动。利用合格样品开展了帮扶工作。以及全省部署肉类专项抽检行动。组织全区食品安全快速检测技能培训。两会和“庐山杯”长江经济带龙舟赛保障任务。以上工作开展宣传报道。按要求完成上级下达的各种保障任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品综合监管成本	≤5.7万元	5.7	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	校园食堂明厨亮灶覆盖率	=100%	100	10	10	
			创建食品小作坊集中加工区	=1家	1	5	5	
			开展重点食品专项整治次数	≥2次	5	10	10	
		质量指标	食品小作坊集中加工区管理验收	达标	基本达成目标	5	5	
		时效指标	食品监管专项工作整体完成及时率	=100%	100	5	5	
			食品小作坊集中加工区示范创建完成及时率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	辖区食品产业有序发展的活力	逐步提高	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	促进辖区内公众食品安全科普知识素养提升	有效	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品监管的满意度	≥90%	98.32	10	10	
总分					100	100		

30、本单位“检测检验专项经费（年中追加）”项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		检测检验专项经费（年中追加）						
主管部门		九江市浔阳区市场监督管理局			实施单位		九江市浔阳区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10	
	政府预算资金	0	30	30	30	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：加强食品安全综合监管。聚焦“四个最严”要求，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治，推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网+明厨亮灶”建设；目标2：加强“两品一械”安全监管。按照年度药品与医疗器械监管工作要点及有关工作要求，有序推进日常监督管理工作，认真落实好日常监督检查制度，加强对药械经营使用单位的日常监管，确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求，使用单位质量管理制度执行落实到位；目标3：加强重点工业产品质量安全风险防范。加强产品质量监督检查，全面推进浔阳区产品质量安全管理工作，切实保护人民群众的生命财产安全，促进全区产品质量提升。				1、夯实基层食安责任。聚焦“四个最严”要求，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治，推动食品小作坊规范提升和食品小作坊集中加工区的建设、大力推动大型餐饮企业“互联网+明厨亮灶”建设；排查整治学校食品安全风险隐患，成立工作专班召开集中整治推进会，对全区54所校园食堂开展4次全覆盖检查，检查校园周边食品经营主体561家，下达《责令改正通知书》82份，已全部完成整改，移送校园食品安全相关案源线索52条，行纪衔接1起；对“互联网+明厨亮灶”131起告警信息，第一时间进行核查处置，已全部整改完成；联合多部门对21所中小学学校食堂开展“四不两直”进校园试餐活动，汇总133份打分表并形成试餐情况报告激励学校食堂提升经营管理和食品安全监管水平；对我区21所中小学学校食堂开展常态化陪餐，出动陪餐人员721人次。2、严格药品风险防控。按照年度药品与医疗器械监管工作要点及有关工作要求，有序推进日常监督管理工作，认真落实好日常监督检查制度，加强对药械经营使用单位的日常监管，确保药械经营单位经营行为持续符合质量管理规范要求，使用单位质量管理制度执行落实到位；对辖区内医疗器械经营企业全面推行分级分类监管，检查医疗器械经营使用单位430家次，责令改正31家，检查从事医疗器械网络销售的企业127家次，责令改正5家，督促33家不符合规范的医疗器械经营企业主动办理了注销手续，对1家不符合要求的医疗器械经营企业予以取消备案凭证，向市执法稽查局移交案源线索1条。3、保障工业产品质量稳。加强产品质量监督抽查，全面推进浔阳区产品质量安全管理工作，切实保护人民群众的生命财产安全，促进全区产品质量提升。开展电动自行车安全隐患全链条整治行动，牵头制定《浔阳区市场监管领域电动自行车安全隐患全链条整治专项方案》，联合相关职能部门召开集中约谈会，并多次对电动自行车经营主体开展联合检查，共检查电动自行车及相关产品销售单位41家，独立维修门店13家，向市执法稽查局移交案源线索13条。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品、药品和产品检测成本	≤30万元	30	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品抽样检验批次	≥750批次	750	5	5	
			流通领域产品监督抽查批次	≥50批次	67	5	5	
			打造小作坊集中加工区	≥1家	1	10	10	
		质量指标	合格食品、药品、产品处置率	=100%	100	5	5	
			创建的洁厨亮灶单位验收率	=100%	100	5	5	
		时效指标	媒体报刊	及时	基本达成目标	5	5	
			食品安全重大活动保障等任务完成时间	2024年底	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	提升辖区内市场经济	有效	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	保障居民饮食用药消费等安全	有效	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标	促进食品生产加工环境改善	有效	基本达成目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品药品产品质量安全监管满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100	

第四部分 名词解释

一、收入科目

财政拨款收入：指行政单位或预算单位从同级财政部门依法取得的财政预算资金。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（原事业基金）弥补当年收支差额的数额。

年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

结余分配：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

二、支出科目

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

一般公共服务支出（类）：反映政府提供一般公共服务的支出。

社会保障和就业支出（类）：反映政府在社会保障与就业方面的支出。反映用于行政事业单位养老方面的支出。

卫生健康支出（类）：反映政府用于公共卫生方面的支出。

住房保障支出（类）：反映政府在住房保障方面的公共投入，涵盖保障性安居工程、住房改革及城乡社区住宅等类别。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，

因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。