

九江市浔阳区委宣传部 2024 年度部门决算

目 录

第一部分 九江市浔阳区委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 九江市浔阳区委宣传部概况

一、部门主要职责

（1）根据中央、省、市委宣传部的统一部署，制定全区各级党组织宣传思想工作；（2）负责区委中心组的理论学习和全区的理论宣传、理论研究工作；（3）负责并指导全区精神产品的生产和文化市场的管理；（4）负责全区的新闻报道和对外宣传工作，归口管理浔阳区新闻报道中心；

（5）负责规划部署全区思想政治工作和群众性的社会主义精神文明创建活动，按照管理权限；（6）负责各级文明单位的申报、监察、验收和审批工作。（7）负责全区的社会宣传、党员教育、基层党校和国防教育工作；（8）负责宣传、贯彻党的教育方针、政策。（9）指导、协调学校党的建设、思想政治教育和学校德育工作；（10）对区文化新闻出版局工作实施方针、政策指导；（11）按照规定管理文化教育新闻出版系统干部，指导该部门加强领导班子建设；

（12）会同有关部门对文化教育新闻出版系统各单位属区委管理的干部进行考察并提出意见；（13）负责文化教育新闻出版系统股级干部的考察和任免；（14）制定全区文化教育新闻出版系统干部的培训规划并组织实施、主管区属企业政工干部的职称评定工作；（15）负责浔阳区信息中心网站建设工作的方针、政策的指导和信息监管工作。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即九江市浔阳区委宣传部（本级）。

九江市浔阳区委宣传部（本级）设立 3 个内设机构，分别是：办公室、理论宣传股、精神文明建设股。

本部门年末编制内实有人员 33 人，其他人员 0 人。离退休人员 0 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 0 人。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：九江市浔阳区委宣传部 2024 年度 金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金 额	项目（按功能分类）	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	767.05	一、一般公共服务支出	32	719.36
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	159.10	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	4.10
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	157.03
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	45.66
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	926.16	本年支出合计	58	926.16
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	926.16	总计	62	926.16

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能分										
科目名称										
类科目编码										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	926.16	926.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共预算支出	719.36	719.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	719.36	719.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	544.36	544.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302			一般行政管理事务	175.00	175.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	4.10	4.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.07	2.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	2.07	2.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212			城乡社区支出	157.03	157.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	157.03	157.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出	157.03	157.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	45.66	45.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	45.66	45.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	45.66	45.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分		科目名称							
类科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	926.16	575.21	350.94			
201			一般公共服务支出	719.36	529.56	189.81			
20133			宣传事务	719.36	529.56	189.81			
2013301			行政运行	544.36	529.56	14.81			
2013302			一般行政管理事务	175.00		175.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	4.10		4.10			
20701			文化和旅游	0.97		0.97			
2070199			其他文化和旅游支出	0.97		0.97			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.07		2.07			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	2.07		2.07			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06		1.06			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06		1.06			
212			城乡社区支出	157.03		157.03			
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	157.03		157.03			
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出	157.03		157.03			
221			住房保障支出	45.66	45.66				
22102			住房改革支出	45.66	45.66				
2210201			住房公积金	45.66	45.66				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	767.05	一、一般公共服务支出	33	719.36	719.36		
二、政府性基金预算财政拨款	2	159.10	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4.10	2.03	2.07	
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	157.03		157.03	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	45.66	45.66		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	926.16	本年支出合计	59	926.16	767.05	159.10	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	926.16	总计	64	926.16	767.05	159.10	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

			项 目	本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	767.05	575.21	191.84
201			一般公共服务支出	719.36	529.56	189.81
20133			宣传事务	719.36	529.56	189.81
2013301			行政运行	544.36	529.56	14.81
2013302			一般行政管理事务	175.00		175.00
207			文化旅游体育与传媒支出	2.03		2.03
20701			文化和旅游	0.97		0.97
2070199			其他文化和旅游支出	0.97		0.97
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06		1.06
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1.06		1.06
221			住房保障支出	45.66	45.66	
22102			住房改革支出	45.66	45.66	
2210201			住房公积金	45.66	45.66	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科	科目名称	金额	经济分类科	科目名称	金额	经济分类科	科目名称	金额
目编码			目编码			目编码		
301	工资福利支出	522.18	302	商品和服务支出	53.03	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	137.22	30201	办公费	2.29	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	22.00	30202	印刷费	0.88	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	164.32	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	17.54	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	56.36	30205	水费	0.01	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴	50.77	30206	电费	0.48	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	1.71	30207	邮电费	6.17	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	19.21	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	5.51	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.88	30211	差旅费	1.11	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	45.66	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.01	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.19	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.17	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	19.01	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	4.31	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	16.97	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支	0.45	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		522.18	公用经费合计					53.03

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能		科目名称	小计			基本支出	项目支出		
分类科目									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		159.10	159.10		159.10	
207			文化旅游体育与传媒支出		2.07	2.07		2.07	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		2.07	2.07		2.07	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		2.07	2.07		2.07	
212			城乡社区支出		157.03	157.03		157.03	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		157.03	157.03		157.03	
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出		157.03	157.03		157.03	

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	0.00	0.00	0.00
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	0.00	0.00	0.00
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00	0.00	0.00
3.公务接待费	6	0.00	0.00	
（1）国内接待费	7	——	——	
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1. 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门：九江市浔阳区委宣传部

2024 年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 926.16 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，与上年持平；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 926.16 万元，比上年减少 296.85 万元，下降 24.27%，主要原因：本年度缩减开支，项目支出减少，导致本年度较上年收入减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 926.16 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 926.16 万元，其中本年支出合计 926.16 万元，比上年减少 296.85 万元，下降 24.27%，主要原因：本单位本年度缩减开支，本年收入减少，导致本年支出相应减少；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平，主要原因：本年度未做其他收入的预算，导致本年末无结转结余。

本年支出的具体构成：基本支出 575.21 万元，占 62.11%；

项目支出 350.94 万元，占 37.89%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 1347.05 万元，决算数 926.16 万元，完成年初预算的 68.75%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 769.97 万元，决算数 719.36 万元，完成年初预算的 93.43%。预决算差异主要原因：本年度单位缩减开支，厉行节约，导致本年支出决算数小于年初预算数。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 89.11 万元，决算数 4.10 万元，完成年初预算的 4.60%。预决算差异主要原因：本年度财政紧张，缩减该项目开支，导致决算数小于年初预算。

（三）城乡社区支出（类）年初预算数 448.00 万元，决算数 157.03 万元，完成年初预算的 35.05%。预决算差异主要原因：本年度财政紧张，缩减该项目开支，导致决算数小于年初预算。

（四）住房保障支出（类）年初预算数 39.98 万元，决算数 45.66 万元，完成年初预算的 114.21%。预决算差异主要原因：由于本年度人员增加，年中追加预算，导致决算数大于年初预算。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 575.21 万元，其中：

（一）工资福利支出 522.18 万元，比上年增加 42.90 万元，增长 8.95%，主要原因：本年单位新增 7 名人员，导致工资福利支出较上年增长。

（二）商品和服务支出 53.03 万元，比上年增加 11.04 万元，增长 26.29%，主要原因：本年单位新增 7 名人员，日常公用经费增加。

（三）对个人和家庭补助支出 0.00 万元，比上年减少 0.01 万元，下降 100.00%，主要原因：本年无对个人和家庭补助支出。

（四）资本性支出 0.00 万元，比上年减少 0.68 万元，下降 100.00%，主要原因：本年无资本性支出需求。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元；决算数比上年减少 0.74 万元，下降 100.00%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无因公出国（境）费支出。决算数与上年持平，主要原因：本单位无因公出国（境）费支出。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主

要是：本单位无因公出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公务用车购置支出。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公务用车购置支出。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本单位无公务用车运行维护费支出。决算数与上年持平，主要原因：本单位无公务用车运行维护费支出。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本年单位无公务接待费支出。决算数比上年减少 0.74 万元，下降 100.00%，主要原因：本年单位无公务接待费支出。全年国内公务接待 0 批，累计接待 0 人次，主要是：本年单位无公务接待费支出。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 53.03 万元，决算数比上年增加 10.35 万元，增长 24.26%，主要原因：本年度因新增 7 名人员及单位日常运行需要，导致运行经费较上年度增长。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目23个全面开展绩效自评，共涉及资金350.94万元，占项目支出总额的100%。其中，16个项目评价结果为“优”，3个项目评价结果为“良”，4个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：新时代文明实践中心运营维护费、外宣经费。涉及一般公共预算支出66.84万元，政府性基金预算支出119.19万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，新时代文明实践中心运营维护费项目最终结果为94分、外宣经费项目最最终结果为96分，依据财政绩效评价等级划分，项目绩效评价等级为“优”。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出767.05万元，政府性基金预算支出159.1万元，评价结果为“优”。从评价情况看，本年度部门整体绩效评价得分90分，部门整体履职效果较好。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

一、当年部门年度整体支出绩效目标。

区委宣传部负责精神文明建设、网络安全和信息化建设、强化党的创新理论武装、落实意识形态责任制、扎实推进文化发展，抓好精神文明建设5项综合考核指标。通过与上级部门沟通衔接及工作开展，精神文明建设指标和网络安全和信息化建设指标、扎实推进文化发展，抓好精神文明建设指标在保持去年排位的基础上力争进位。

二、部门预算绩效管理开展情况。

九江市浔阳区委宣传部按照浔阳区财政局的统一部署，明确部门预算绩效管理相关岗位职责，按时组织绩效目标申报、过程监控、绩效评价工作，并将绩效评价结果在编制预

算、资金日常管理中予以运用。

三、部门整体支出绩效实现情况

本年度部门整体绩效评价得分90分，部门整体履职效果较好。

（一）履职完成情况

1. 数量指标

全年组织全区干部中心组理论学习次数12次；与其他媒体共建8个；宣传通讯员培训2次；主题精神宣讲次数1700次；市级以上媒体上稿数60篇。

2. 质量指标

中心组理论学习效果较好，通讯员培训人员到位率达95%，主题精神宣讲圆满完成，文明实践中心验收合格率达95%。

3. 时效指标

组织中心组理论学习及时性100%，宣传通讯员培训及时性100%，主题精神宣讲及时性100%，文明实践中心建设完成及时性100%。

4. 成本指标

在职人员经费控制率100%以内，公用经费控制率100%以内，项目经费支出控制率100%以内。

（二）履职效果情况

1. 社会效益指标

有助于高质量完成网评队伍建设，保持全市领先水平；增加了浔阳区的知名度和影响力；有助于提升社区居民整体素质；提升了全区文明程度和宣传文化水平。

2. 生态效益指标

有助于营造良好的网络生态环境。

（三）社会满意度及可持续性影响

1. 社会满意度

服务对象满意度达到了90%以上。

2. 可持续影响指标

持续为浔阳区发展提供良好舆论支持。

四、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

部门全年预算数和全年执行数有偏离，预算执行率50.06%，在资金分配支付方面不均衡，影响支付进度，资金管理和使用还需进一步规范，完善预算管理和预算执行。

（二）改进的方向和具体措施。

提高资金使用效率，规范资金使用管理，合理制定绩效目标，缩小预算偏离程度，针对需要调整的项目制定详细的调整方案及实施计划，做好预算支出总体安排。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

将本次绩效评价结果转送预算管理人员、专项业务管理人员阅读，在日后的工作中，不断改进工作。按照区财政局

的要求，及时在网站公开预算、绩效目标设置、绩效评价结果等信息。

九江市浔阳区委宣传部（本级）“九江市新时代文明实践中心建设专项资金”“文化强省建设推进大会补助资金”

“文化事业扶持专项”“新时代文明实践活动补助经费”“融媒体中心运营维护费”“网络评论员队伍建设专项经费”“新时代文明实践中心建设经费”“文化产业发展专项资金”“浔阳区新时代文明实践专项”“创建全国文明城市应急工作经费”“外宣经费”“新时代文明实践中心运营维护费”“新时代文明实践中心建设费”“2023年市级文化产业发展专项资金”“2024年国家电影事业发展专项资金补助地方资金”

“2024年省级电影事业发展专项资金（第一批）”“2023年全省公共文化与旅游专项资金”“2024年度九江市新时代文明实践专项资金（第一批）”“2023年省级公共文化与旅游（文化产业、文化事业）专项等资金”“创建全国文明城市工作经费”“2024年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）”“2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）文化产业扶持项目”“2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）新时代文明实践活动补助”等项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		九江市新时代文明实践中心建设专项资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	33	33	0	10	0	0
		政府预算资金	33	33	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展文明实践中心建设项目，进一步推进新时代文明实践活动开展和品牌打造				进一步推进了新时代文明实践活动开展和品牌打造。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个示范站设备配置经费限于本年度补助资金占比	≤20%	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文明实践示范活动	=20场	20	8	8	
			每个示范站文明实践志愿服务队伍数量	≥3支	3	8	8	
			新时代文明实践中心建设数量	≥78个	78	8	8	
		质量指标	文明实践质量完成	≥95%	95	8	8	
		时效指标	文明实践项目建设完成	早于	基本达成目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	新时代文明实践站本年度开展文明实践活动参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对文明实践工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	文化强省建设推进大会补助资金							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B		分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	20	6		10	30	0
	政府预算资金	20	20	6		—	30	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	落实市委市政府工作要求，高标准严要求做好大会协助工作，营造浓厚文化强省大会氛围。			落实市委市政府工作要求，高标准严要求做好大会协助工作，营造了浓厚文化强省大会氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文化产业街道升级改造成本	≤20万	6	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	举办文化活动场次	=4场	4	5	5	
			文化产业街道升级改造	=2公里	2	5	5	
			道旗	=300个	300	5	5	
			宣传海报	=200份	200	5	5	
		质量指标	道旗、海报合格率	=100%	100	5	5	
			文化产业街区升级改造合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	各项工作完成及时性	2023年5月	基本达成目标	10	8	基本达成目标
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进文化活动持续开展	提升	基本达成目标	10	8	基本达成目标
			群众精神文化水平	提升	基本达成目标	10	8	基本达成目标
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	广大群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	84	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		文化事业扶持专项						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.11	0.11	0	10	0	0
		政府预算资金	0.1102	0.1102	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展文明实践中心建设项目，进一步更好地推动深入推进新时代文明实践服务和活动开展，以文明塑造人。				开展文明实践中心建设项目，进一步更好地推动深入推进新时代文明实践服务和活动开展，以文明塑造人。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个示范站设备配置经费限于本年度补助资金占比	≤20%	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践示范站建设数量	=13个	13	10	10	
			文明实践志愿服务队伍数量	≥30支	30	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	5	10	10	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	持续	基本达成目标	10	8	基本达成目标
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传和传播效果	整体	基本达成目标	5	4	基本达成目标
			文明实践站开展活动参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	10	10	
			文明实践活动持续性	整体	基本达成目标	5	4	基本达成目标
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	86	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新时代文明实践补助经费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	0	10	0	0
		政府预算资金	10	10	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	认真落实全省推进新时代文明实践中心建设提质增效电视电话会议要求，努力实现便民利民、队伍多元化、活动常态长效。				认真落实全省推进新时代文明实践中心建设提质增效电视电话会议要求，努力实现便民利民、队伍多元化、活动常态长效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备配置经费限于文明实践中心补助经费占比	≤20%	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	全年开展集中活动数量	≥22场	22	6	6	
			文明实践志愿服务队伍	≥30支	30	6	6	
			新时代文明实践中心建设数量	=13个	13	6	6	
		质量指标	有影响力的志愿服务活动品牌数量	≥5支	5	6	6	
			现有阵地平台整合效果	效果	基本达成目标	6	6	
		时效指标	形成地方特色工作经验	截止	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文明实践志愿骨干培训覆盖率	≥93%	93	10	10	
			占常住人口比例	≥80%	80	10	10	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥93%	93	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	融媒体中心运营维护费							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部				实施单位	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	153.9	153.9	74.24	10	48.2	0	
	政府预算资金	153.9	153.9	74.240432	—	48.2	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为推动融媒体中心2023年度新闻工作提质增效，保证常态化工作正常开展，在市级评选中争先创优，需要对融媒体中心运营进行资金支持。				推动了融媒体中心2024年度新闻工作提质增效，保证常态化工作正常开展，在市级评选中争先创优。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心硬件维护和专用设备维护费用	≤10万元	0	4	4	
			融媒体中心软件系统各项升级服务费用	≤10万元	0	3	3	
			融媒体中心人才队伍建设费用	≤89.9万元	74.2404	3	3	
			全区宣传通讯员培训经费	≤10万元	0	3	3	
			平台合作费	≤25万元	0	3	3	
			其他费用	≤9万元	0	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传通讯员培训次数	≥2次	2	3	3	
			硬件维护和专用设备维护次数	≥1次	1	3	3	
			与其他媒体合作数量	≥8次	8	3	3	
			融媒体中心软件系统服务升级次数	≥1次	1	3	3	
			融媒体中心工作人员数量	≥15名	15	3	3	
		质量指标	通讯员培训人员到位率	≥95%	95	3	3	
			硬件维护和专用设备维护合格率	≥95%	95	3	3	
			融媒体中心软件系统服务升级完成率	≥95%	95	3	3	
			浔阳区融媒体中心在全省排名较上年	提升	基本达成目标	3	3	
		时效指标	宣传通讯员培训是否及时	及时	基本达成目标	3	3	
			浔阳融媒APP首报率	≥90%	90	4	4	
			融媒体中心软件系统服务升级是否及时	及时	基本达成目标	3	3	
			硬件维护和专用设备维护是否及时	及时	基本达成目标	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	有助于推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通	有助于	基本达成目标	10	10	
			有助于推动传统媒体和新兴媒体深度融合	有助于	基本达成目标	5	5	
			有利于提升宣传传播力、引导力、影响力、公信力	有助于	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		网络评论员队伍建设专项经费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6.48	6.48	5.088	10	78.5	5
		政府预算资金	6.48	6.48	5.0883	—	78.5	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强全区网络评论员体系化建设，逐步建立网信部门为主导各部门各单位各行业为主体，社会各界积极参与的网评工作格局，建成队伍结构合理、指挥管理高效的网评工作体系。				加强了全区网络评论员体系化建设，逐步建立网信部门为主导各部门各单位各行业为主体，社会各界积极参与的网评工作格局，建成队伍结构合理、指挥管理高效的网评工作体系。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	网评队伍建设经费	≤64800元	50883	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	完成上级各项指令数量	≥3000条	3000	10	10	
			网评队伍人员数量	≥200人	200	10	10	
		质量指标	上级各项指令完成率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	完成上级各项指令及时性	及时	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	有助于传播主流思想，弘扬正能量	有助于	基本达成目标	6	6	
			有助于高质量完成网评队伍建设，保持全市领先水平	有助于	基本达成目标	6	6	
			有助于营造积极向上的网络环境，引导正面的舆论效果	有助于	基本达成目标	6	6	
	生态效益指标	打造良好的网络生态环境	提升5%	基本达成目标	6	6		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	6	6		
总分						100	95	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新时代文明实践中心建设经费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31	31	1.062	10	3.43	0
		政府预算资金	31	31	1.0622	—	3.43	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	浔阳区新时代文明实践中心打造全新场地，为推动场地项目按时完成，拨付31万元用于场地建设。				浔阳区新时代文明实践中心打造全新场地，为推动了场地建设项目按时完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标	开展文明实践活动	每周至少2场	基本达成 目标	20	20	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	建成符合标准的新时代文明实践中心数	=1个	1	10	10	
		质量指标	新时代文明实践中心预期质量	五星级文明实践中心	基本达成 目标	15	15	
		时效指标	建成时间	2023年6月底之前	基本达成 目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	解决就业岗位	≥8个	8	20	20	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥90%	90	10	10		
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		文化产业发展专项资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	0	10	0	0
		政府预算资金	3	3	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过资金扶持，让一些发展前景好，市场潜力大项目更好的发展成长，助力文化强市建设。				促进了发展前景好，市场潜力大项目更好的发展成长，助力了文化强市建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文化产业扶持资金	=250000 元	0	20	0	项目总金额为3万，绩效指标设置有误，并且项目未到付款期限，导致产生偏差。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	培大育强，文化企业“升规入统”	≥7家	7	10	10	
		质量指标	系统质量验收结论	≥90%	90	10	10	
		时效指标	执行计划完成率	≥90%	90	20	20	
	效益指标	经济效益指标	质量验收成功	是	基本达成 目标	10	10	
		社会效益指标	验收合格率	≥90%	90	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	文化企业满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	70

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		浔阳区新时代文明实践专项						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12	12	0	10	0	0
		政府预算资金	12	12	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为浔阳区开展文明实践工作，进一步更好地推动深入推进新时代文明实践服务和活动开展，以文明塑人提供资金支持。				为浔阳区开展文明实践工作，进一步更好地推动深入推进新时代文明实践服务和活动开展，以文明塑人提供资金支持。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标	示范点补助费	= 20000 元	0	20	0	由于该项目经费未到付款时间，导致完成值为零。
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	示范站数量	=2个	2	10	10	
			每个示范站文明实践志愿服务队伍数量	≥3支	3	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥2个	2	10	10	
		时效指标	形成富有地方特色的工作经验	2023年12月	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	10	10	
			宣传和传播效果	良性	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	90	5	5	
			群众满意度	≥90%	90	5	5	
总分						100	70	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		创建全国文明城市应急工作经费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15.163	15.163	8.805	10	58.0	0
		政府预算资金	15.163157	15.163157	8.805108	—	58.0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦八大专项整治、创文重点项目、重要环节，短板再补齐、责任再压实。为进一步做好创文工作，夯实创文工作基础，申请拨付创文应急工作经费				推动创文工作进一步发展，夯实创文工作基础。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	=300万	8.8051	20	0	该项目是上年度结转的，项目年初预算实际仅有15万，导致和绩效指标偏差较大。
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	创文重点项目推进数量	≥24个	24	15	15	
		质量指标	创文重点项目完成度	≥99%	99	15	15	
		时效指标	创文重点项目推进	≤1年	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	建设全国文明城市	=1个	1	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	创文群众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	70

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	外宣经费							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部				实施单位	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	198	198	119.191	10	60.2	5	
	政府预算资金	198	198	119.1912	—	60.2	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保浔阳区宣传工作正常运转，加强对外宣传力度，树立浔阳良好形象				保证了浔阳区宣传工作正常运转，加强了对外宣传力度，树立了浔阳良好形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	媒体共建成本	≤170万元	95	10	10	
			项目总成本	≤198万元	119.19	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	培训次数	≥2次	2	5	5	
			组织全区干部中心组理论学习次数	≥12次	12	5	5	
			与其他媒体共建数量	≥8次	8	5	5	
		质量指标	省级新闻报道率提升	提升	基本达成目标	5	5	
			中心组理论学习效果	较好	基本达成目标	5	5	
		时效指标	网络舆情监管与处置及时率	≥80%	80	5	5	
			组织中心组理论学习及时性	及时	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	增加浔阳区的知名度和影响力	增加	基本达成目标	4	4	
			提升全区文明程度和宣传文化水平	提升	基本达成目标	4	4	
			提升干部职工精神文明建设	提升	基本达成目标	4	4	
			提升干部职工理论水平	提升	基本达成目标	4	4	
			促进基层党支部宣传工作	持续促进	基本达成目标	4	4	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新时代文明实践中心运营维护费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	126	126	66.843	10	53.0	0
		政府预算资金	126	126	66.843311	—	53.0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升新时代文明实践中心运营水平，创造文明和谐良好的社会氛围，打造浔阳文明形象。				提升了新时代文明实践中心运营水平，创造了文明和谐良好的社会氛围，打造了浔阳文明形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代实践中心分讲端平台	≤21.5万元	20.1	10	10	
			新时代文明实践中心运营维护费用	≤156.38万元	66.84	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践所数量	=5个	5	3	3	
			举办文娱活动次数	≥5100次	5100	3	3	
			主题精神宣讲次数	≥1700次	1700	3	3	
			志愿者人数	≥100人	100	3	3	
			培训中心业务专干	≥4人	4	3	3	
			新时代文明实践站数量	≥80个	80	3	3	
		质量指标	培训中心业务专干人员到位率	=100%	100	3	3	
			文明实践中心整体服务质量	较好	基本达成目标	3	3	
			文娱活动举办完成情况	圆满完成	基本达成目标	3	3	
			主题精神宣讲完成情况	圆满完成	基本达成目标	3	3	
		时效指标	主题精神宣讲是否及时	及时	基本达成目标	3	3	
			文明实践中心整体服务效率	≥95%	95	4	4	
			举办文娱活动是否及时	及时	基本达成目标	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	有助于践行主流价值、丰富活跃文化生活	有助于	基本达成目标	8	8	
			提升群众生活质量	提升	基本达成目标	6	6	
			有助于提升社区居民整体素质	有助于	基本达成目标	6	6	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新时代文明实践中心建设费						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	250	250	37.843	10	15.1	0
		政府预算资金	250	250	37.843155	—	15.1	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过新时代文明实践中心建设项目的实施，实现打通宣传服务群众的最后一公里，第一时间将党的政策理论、科学知识技术展现给群众，通过户外大屏和浔阳融媒App发送到新闻网站和用户的手机上，从而更好的让党的创新理论飞入寻常百姓家				实现打通宣传服务群众的最后一公里，第一时间将党的政策理论、科学知识技术展现给群众，通过户外大屏和浔阳融媒App发送到新闻网站和用户的手机上，从而更好的让党的创新理论飞入寻常百姓家。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	≤250万元	37.8431	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心装修改造总面积	=1100平方米	1100	8	8	
			文化墙建设面积	≥250平方米	250	8	8	
		质量指标	文明实践中心建设完成率	=100%	100	8	8	
			文明实践中心验收合格率	≥95%	95	8	8	
		时效指标	文明实践中心建设完成及时性	及时	基本达成目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标	逐步减少大型活动经费的支出	逐步	基本达成目标	5	5	
		社会效益指标	促进浔阳精神文明建设事业的发展	促进	基本达成目标	5	5	
			有助于党的政策理论和科学知识技术的宣传	有助于	基本达成目标	5	5	
			有助于满足群众精神文化生活新期待	有助于	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2023年市级文化产业发展专项资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30	0	10	0	0
		政府预算资金	0	30	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过市级文化产业专项资金，重点扶持一批重点文化产业项目、文化事业和打造文化品牌，推动全市文化产业高质量发展发展。				重点扶持一批重点文化产业项目、文化事业和打造文化品牌，推动了全市文化产业高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级文化园区认定奖励	≥50万	0	5	0	由于该项目未到付款期限，导致预算执行率为零。
			文化品牌打造	≥150万	0	5	0	由于该项目未到付款期限，导致预算执行率为零。
			文化事业发展	≥138万	0	5	0	由于该项目未到付款期限，导致预算执行率为零。
		社会成本指标	文化产业重点项目	≥162万	0	5	0	由于该项目未到付款期限，导致预算执行率为零。
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	获得支持项目数量	≥33个	33	10	10	
		质量指标	项目质量	完成	基本达成目标	10	10	
		时效指标	完成时间	为期	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全市规上文化企业数量增加	>51家	51	10	10	
			支持一批文艺生产创作	>10个	10	10	10	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	获得扶持企业和单位满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	70

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年国家电影事业发展专项资金补助地方资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	0.55	0.55	10	100	10
		政府预算资金	0	0.55	0.55	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场振兴发展，繁荣发展电影市场，鼓励影院更新改造使用先进技术设备。				促进我区电影市场振兴发展，繁荣发展电影市场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产影片达标奖励	≤5500元	5500	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片达标影院数量	≤2家	2	10	10	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥66%	66	10	10	
			符合城市院线标准影院合格率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	项目完成时间	早于	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产电影票房收入	≥50万元	50	10	10	
		社会效益指标	国产电影观影人次	≥15万人	15	5	5	
			营造良好观影人气，促进社会和谐进步。	长期	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年省级电影事业发展专项资金（第一批）						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1.52	1.52	10	100	10
		政府预算资金	0	1.52	1.52	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场振兴发展。				鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场振兴发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产影片成绩 达标奖励资金	≤1.52万 元	1.52	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量	≤2家	2	15	15	
		质量指标	影院放映国产影片票房 收入占比	≥66%	66	15	15	
		时效指标	项目完成时间	早于	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产电影票房收入	≥50万元	50	10	10	
		社会效益指标	国产电影观影人次	≥15万人	15	5	5	
			国产影片的影响力	不断提升	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意 度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2023年全省公共文化与旅游专项资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	6	0	10	0	0
		政府预算资金	0	6	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升我区居民整体素质，提升群众生活质量。				提升了我区居民整体素质，提升了群众生活质量。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践站补助金额	≤6万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践站补助数量	≤2个	2	10	10	
		质量指标	新时代文明实践站好评率	≥90%	90	10	10	
			新时代文明实践服务项目清单完整率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	新时代文明实践站开展活动参与人数占总人数	≥80%	80	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		2024年度九江市新时代文明实践专项资金（第一批）							
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0	22.7	0.97	10	4.27	0	
		政府预算资金	0	22.7	0.9699	—	4.27	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升我区居民整体素质，提升群众生活质量。				提升了我区居民整体素质，提升了群众生活质量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	城区文明实践示范活动、全国文明城市创建。		≤10万元	0.97	4	4	
			示范点：金鸡坡街道金鸡坡村实践站、新塘社区实践站、琵琶书屋文明实践点（各3万元）		≤9万元	0	4	4	
			全市移风易俗文艺节目展演一等奖、三等奖		≤1.2万元	0	4	4	
			省级文明实践员风采展示晋级赛，100强1个		≤0.5万元	0	4	4	
			承办市级移风易俗节目展演		≤2万元	0	4	4	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	新时代文明实践站补助数量		≤3个	3	10	10	
		质量指标	新时代文明实践站开展活动参与人数占总人数		≥80%	80	10	10	
			新时代文明实践活动好评率		≥90%	90	10	10	
		时效指标	项目完成时间		12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	城乡文明程度提升率		≥60%	60	10	10	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	居民满意度		≥95%	95	10	10	
			居民对新时代文明实践中心投诉率		≤1%	0	10	10	
	总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2023年省级公共文化与旅游（文化产业、文化事业）专项等资金						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2	0	10	0	0
		政府预算资金	0	2	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过以赛促建的方式对文明实践社会化志愿服务项目进行扶持，促进我区志愿服务专业化、社会化发展。				通过以赛促建的方式对文明实践社会化志愿服务项目进行扶持，促进我区志愿服务专业化、社会化发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	二类项目扶持经费	≤2万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	评选二类项目数量	≤1个	1	10	10	
		质量指标	项目合格率	≥98%	98	10	10	
		时效指标	完成时限	2023年12月底	基本达成目标	20	18	基本达成目标
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	新增志愿者人数	≥10人	10	20	20	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥98%	98	10	10		
总分						100	88	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	创建全国文明城市工作经费							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部				实施单位	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	198.408	28.829	10	14.5	0	
	政府预算资金	0	198.407942	28.8294	—	14.5	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦八大专项整治、创文重点项目、重要环节，短板再补齐、责任再压实。为进一步做好创文工作，夯实创文工作基础。				聚焦八大专项整治、创文重点项目、重要环节，短板再补齐、责任再压实。为进一步做好创文工作，夯实创文工作基础。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	迎国检经费	≤100万元	0	4	4	
			创文办日常工作经费	≤16万元	15.8294	4	4	
			创文模拟检查费用	≤13万元	13	4	4	
			公益景观小品制作费用	≤50万元	0	4	4	
			老京九房屋以公益广告形式进行围挡费用	≤20万元	0	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	创文重点项目推进数量	≥10个	10	4	4	
			迎国检次数	=1次	1	4	4	
			创文模拟检查次数	=1次	1	4	4	
			公益景观小品制作次数	=1次	1	4	4	
		质量指标	创文模拟检查完成情况	较好	基本达成目标	4	4	
			公益景观小品制作完成率	≥100%	100	4	4	
			创文重点项目完成度	≥99%	99	4	4	
		时效指标	创文模拟检查是否及时	及时	基本达成目标	4	4	
			创文重点项目推进	≤1年	1	4	4	
			公益景观小品制作是否及时	及时	基本达成目标	4	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	建设全国文明城市	=1个	1	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	创文群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	58.52	0	10	0	0	
	政府预算资金	0	58.52	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展文明实践中心建设项目，进一步更好地退动深入推进新时代文明实践服务和活动开展。			开展了文明实践中心建设项目，进一步更好地退动深入推进新时代文明实践服务和活动开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心（所、站）建设经费	≤58.52万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践示范站建设数量	≥13个	13	10	10	
			文明实践志愿服务队伍数量	≥30支	30	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	5	10	10	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	10	10	
			宣传和传播效果	良好	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）文化产业扶持项目						
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30	0	10	0	0
		政府预算资金	0	30	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	扶持辖区文化产业，重点扶持数字电竞系列赛事项目，坚持以电竞为载体，以文化为灵魂，举办多场赛事，打造兼具竞技性与观赏性的数字电竞盛宴，塑造浔阳文旅品牌，提升中心城区文化形象。				扶持辖区文化产业，重点扶持数字电竞系列赛事项目，坚持以电竞为载体，以文化为灵魂，举办多场赛事，打造兼具竞技性与观赏性的数字电竞盛宴，塑造浔阳文旅品牌，提升中心城区文化形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文化产业扶持项目金额	≤30万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文化企业获扶持数	≥1家	1	10	10	
		质量指标	提高辖区文化企业数同比	≥20%	20	10	10	
			提升辖区人流量和游玩体验度	≥50%	50	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	带动全区规上文化企业数量增加	≥1家	1	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得扶持的文化企业满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）新时代文明实践中心运营补助							
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部				实施单位	中国共产党九江市		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	6	0	10	0	0	
	政府预算资金	0	6	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升新时代文明实践中心运营水平，创造文明和谐良好的社会氛围，打造浔阳文明形象。				提升了新时代文明实践中心运营水平，创造了文明和谐良好的社会氛围，打造了浔阳文明形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	五星级实践站补助总金额	≤6万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	五星级实践站建设数量	≤2个	2	10	10	
		质量指标	文明实践服务项目清单完整率	≥90%	90	10	10	
			文明实践志愿服务活动好评率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	开展文明实践活动完成时间	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	注册志愿者人数活跃度	≥50%	50	10	10	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在社区（村）常驻人口比例	≥80%	80	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) **财政拨款**: 指区级财政当年拨付的资金。

(二) **其他收入**: 指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

(三) **上年结转和结余**: 填列 2023 年全部结转和结余的资金数, 包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

(一) **基本支出**: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出, 包括人员经费和公用经费。

(二) **项目支出**: 指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

(三) **一般公共服务支出**: 反映政府提供一般公共服务的支出。

(四) **社会保障和就业支出**: 反映政府在社会保障与就业方面的支出。

(五) **城乡社区支出**: 反映政府城乡社区事务支出。

三、相关专业名词

(一) **“三公”经费**: 是指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中, 因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国

外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部

外宣经费项目部门评价报告

为贯彻落实中央、省、市关于全面实施预算绩效管理的要求，加强区预算绩效管理，提高财政资金使用效益，根据江西省财政厅关于印发《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》的通知（赣财绩〔2022〕9号）、中共浔阳区委 浔阳区政府印发《浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（浔发〔2020〕5号）等文件精神，对本单位2024年度外宣经费项目支出进行了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况。

做好全区宣传思想工作，事关贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线方针政策，事关顺利推进浔阳社会各项事业，事关全区人民凝聚力和向心力，具有极其重要的意义。为贯彻落实中央对宣传思想工作的要求，做好新形势下宣传思想工作，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，贯彻市委宣传部和区委有关宣传工作的总体部署和安排，我部坚持正确舆论导向，服务中

心、围绕大局，与各级有关媒体加强合作，大力宣传浔阳形象，提升浔阳美誉度，与中国网、江西日报、九江日报、九江电视台等中央、省、市级媒体保持着长期友好的通联合作。设立所需外宣经费，有利于更好地配合区委、区政府的中心工作，讲好浔阳故事、传播浔阳好声音，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

外宣经费项目预算资金为 198 万元，截止 2024 年 12 月 31 日，预算管理一体化管理系统已下达预算指标 198 万元，资金到位率 100%；截止 2024 年 12 月 31 日，资金支付 119.1912 万元，预算执行率 60.2%。

（二）项目绩效目标。

做好宣传思想工作，社会效益是首位。通过媒体共建、对外宣传、精神文明建设和网络舆情监管处置等工作，能够更好地为区委、区政府服务，充分展示浔阳形象，打造外界了解浔阳的窗口，建设浔阳走向世界的桥梁，大力宣传“活力、魅力、聚力”浔阳发展壮丽篇章，为展九派荣光、现浔阳风华提供强有力的精神动力和舆论支持。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

本次评价从项目产生的效果角度出发，力求从绩效的角度发现该项目中取得的成绩和存在的问题，为下一步实施绩

效预算奠定基础。具体目标如下：（1）通过评价，了解项目的基本情况，对项目背景、项目意义、项目现状和项目内容做深入调研和分析。（2）通过评价，了解项目的产出和效果情况以及整体绩效状况。（3）通过评价，梳理项目的资金使用情况，从绩效角度发现该项目决策、实施和管理过程中存在的问题并寻求解决方案，以促进其管理水平的不断提高。（4）通过评价，总结项目实施中取得的成效和经验，为项目进一步完善和提升以及其他同类项目的实施提供经验借鉴。

2、绩效评价对象

外宣经费项目业务管理状况，外宣经费项目资金使用管理状况。

3、绩效评价范围

项目范围：外宣经费项目专项资金的完成情况，项目资金的投入及运行情况，项目实施后产生的绩效情况。

期限范围：2024年1月1日至2024年12月31日

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则

本次绩效评价遵循以下基本原则：（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公

开并接受监督。（3）分级分类。绩效评价由各级财政部门、单位根据评价对象的特点，分类组织实施。（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系

依据年初预算设立的项目绩效目标框架进行评价。

部门评价评分表						
项目名称	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		外宣经费			
主管部门	郑权		项目实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部	
项目负责人			联系电话		13970272611	
项目类型	经常性项目（） 一次性项目（）					
计划投资额（万元）	198	实际到位资金（万元）	198	实际使用性况（万元）	119.191	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	198	市县财政	198		119.191	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分（参考）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4
		绩效目标	8	立项程序规范性	4	4
				绩效目标合理性	4	4
		资金投入	8	绩效指标明确性	4	4
过程	40	资金管理	10	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
		组织实施	6	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	2
产出	60	产出数量	10	资金使用合规性	2	2
				管理制度健全性	3	1
		产出质量	10	管理执行有效性	3	3
				组织全区干部中心组理论学习次数	3	3
		产出时效	10	与其他媒体共建数量	3	3
				培训次数	4	4
		产出成本	10	中心组理论学习效果	5	5
				省级新闻报道率提升	5	5
效益	15	社会效益	网络舆情监管与处置及时率	5	5	
			组织中心组学习及时性	5	5	
			项目总成本	5	5	
			媒体共建成本	5	5	
			提升全区文明程度和宣传文化水平	3	3	
			提升干部职工精神文明建设	3	3	
总分	100	满意度	提升干部职工理论水平	3	3	
			促进基层党支部宣传工作	3	3	
			增加浔阳区的知名度和影响力	3	3	
			服务对象满意度	5	5	
评价等次	100	100	优√良□中□差□		100	96
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						

3、评价方法

主要采用了因素分析法、数据对比法、公众评判法。因素分析法评价专项资金的使用和各项工作的开展是否符合项目整体推进的需要；数据对比法则反映各项经费支出是否严格按照相应标准执行；公众评判法主要通过公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（三）绩效评价工作过程

1、前期调研

评价小组成员走访与项目相关的人员，了解项目的基本情况，包括项目实施背景、计划实施内容、预算安排情况、组织实施流程、资金拨付流程等，并收集项目工作计划与工作总结、项目支出明细账、项目申请书、计划任务书相关等与本项目相关的文件资料。

2、文件研读

在对项目概况初步了解后，评价组成员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度、文件规定，力求获取对项目全方位的了解。按照江西省财政厅关于印发《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》的通知（赣财绩〔2022〕9号）、中共浔阳区委 浔阳区政府印发《浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（浔发〔2020〕5号）等文件的要求，结合项目特点，形成项目评价的总体思路。

3、绩效评价指标体系及工作方案的设计

根据前期调研结果和对相关文件资料的研读，结合项目计划实施内容，分配各项评价指标的权重，形成方案初稿，并就方案的可行性、合理性与相关行业专家请教，根据反馈意见修改后，形成了最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

4、分析评价并形成报告

评价组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研

究的基础上，对实地调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合工作方案中制定的绩效评价指标体系进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

评价组围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地核查及深度访谈等方式，对该项目绩效进行了客观、公正、合理、有效的评价，最终评价结果为 96 分，依据财政绩效评价等级划分，本项目绩效评价等级为“优”。

部门评价评分表									
项目名称	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			外宣经费		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			
主管部门	郑毅			项目实施单位		13970272611			
项目负责人				联系电话					
项目类型				经常性项目（） 一次性项目（）					
计划投资额（万元）	198	实际到位资金（万元）		198	实际使用性况（万元）		119.191		
其中：中央财政		其中：中央财政							
省财政		省财政							
市县财政	198	市县财政		198			119.191		
其他		其他							
二、绩效评价指标评分（参考）									
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分			
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4			
		绩效目标	8	立项程序规范性	4	4			
				绩效目标合理性	4	4			
				绩效指标明确性	4	4			
过程	40	资金投入	8	预算编制科学性	4	4			
		资金管理	10	资金分配合理性	4	4			
				资金到位率	4	4			
				预算执行率	4	2			
产出	60	组织实施	6	资金使用合规性	2	2			
		产出数量	10	管理制度健全性	3	1			
				管理执行有效性	3	3			
		组织全区干部中心组理论学习次数	3	3					
效益	60	产出质量	10	与其他媒体共建数量	3	3			
		产出时效	10	培训次数	4	4			
				中心组理论学习效果	5	5			
		省级新闻报道率提升	5	5					
满意度	5	产出成本	10	网络舆情监管与处置及时率	5	5			
		社会效益	15	组织中心组理论学习及时性	5	5			
				项目总成本	5	5			
				媒体共建成本	5	5			
提升全区文明程度和宣传文化水平	3	3							
提升干部职工精神文明建设	3	3							
提升干部职工理论水平	3	3							
促进基层党支部宣传工作	3	3							
增加浔阳区的知名度和影响力	3	3							
服务对象满意度	5	5							
总分	100	满意度	100		100	96			
评价等次	优√良□中□差□								
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差									

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1、项目立项。本项满分 8 分，立项依据充分性，立项程序规范，得 8 分。

2、绩效目标。本项满分 8 分，绩效目标合理，绩效指标明确得 8 分。

3、资金投入。本项满分 8 分，预算编制科学，资金分配合理得 8 分。

（二）项目过程情况

4、资金管理。本项满分 10 分，资金到位，资金使用合规，预算执行率 60.2%，得 8 分。

6、组织实施。本项满分 6 分，管理制度健全性有待提高，管理执行有效，得 4 分。

（三）项目产出情况

6、数量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

7、质量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

8、时效指标。本项满分 10 分，得分 10 分。

9、成本指标，本项满分 10 分，得分 10 分。

（四）项目效益情况

10、社会效益。本项满分 10 分，得分 10 分。

11、生态效益。本项满分 5 分，得分 5 分。

12、服务对象满意度指标。指标满分 5 分，平均得分 5 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

该项目全年预算数和全年执行数有偏离，预算执行率 60.2%，在资金分配支付方面不均衡，影响支付进度，资金

管理和使用还需进一步规范，完善预算管理和预算执行。

六、有关建议

建立严格的预算执行制度，明确各部门和人员的职责，确保预算执行的严肃性。加强对预算执行过程的监控，及时发现和纠正偏差。

科学合理地制定财政资金支出计划，并严格按照支出计划完成支出进度，缩小预算偏离程度，加强预算执行进度管理。

七、其他需要说明的问题

无

中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部 新时代文明实践中心运营维护费项目部门评价

为贯彻落实中央、省、市关于全面实施预算绩效管理的要求，加强区预算绩效管理，提高财政资金使用效益，根据江西省财政厅关于印发《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》的通知（赣财绩〔2022〕9号）、中共浔阳区委 浔阳区政府印发《浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（浔发〔2020〕5号）等文件精神，对本单位2024年度新时代文明实践中心运营维护费项目支出进行了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况。

新时代文明实践中心，聚焦实施乡村振兴战略，着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，以志愿服务为基本形式，以资源整合为抓手，以群众满意为根本和标准，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等五项重要内容。

（二）项目绩效目标。

推动共建实践所、站开展移风易俗、弘扬时代新风行动，倡导集体婚礼、公益婚礼等文明婚礼形式，引导群众摒弃天

价彩礼、厚葬薄养、大操大办、封建迷信等陈规陋习；坚持以文化人、以文育人，广泛开展群众乐于参与、便于参与的文化生活，充分利用中华传统节日、重要纪念日等时机，深化拓展“我们的节日”主题活动；推动“两中心一平台”连通融通，积极探索各具特色、富有成效的路径模式；推动党群服务中心、新时代文明实践站、综合性文化服务中心等设施融合发展，推动基层阵地设施和服务资源有效整合，着力打造 15 分钟党群服务和文明实践活动圈。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

本次评价从项目产生的效果角度出发，力求从绩效的角度发现该项目中取得的成绩和存在的问题，为下一步实施绩效预算奠定基础。具体目标如下：（1）通过评价，了解项目的基本情况，对项目背景、项目意义、项目现状和项目内容做深入调研和分析。（2）通过评价，了解项目的产出和效果情况以及整体绩效状况。（3）通过评价，梳理项目的资金使用情况，从绩效角度发现该项目决策、实施和管理过程中存在的问题并寻求解决方案，以促进其管理水平的不断提高。（4）通过评价，总结项目实施中取得的成效和经验，为项目进一步完善和提升以及其他同类项目的实施提供经验借鉴。

2、绩效评价对象

新时代文明实践中心运营维护费项目业务管理状况，新时代文明实践中心运营维护费项目资金使用管理状况。

3、绩效评价范围

项目范围：新时代文明实践中心运营维护费项目专项资金的完成情况，项目资金的投入及运行情况，项目实施后产生的绩效情况。

期限范围：2024年1月1日至2024年12月31日

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则

本次绩效评价遵循以下基本原则：（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。（3）分级分类。绩效评价由各级财政部门、单位根据评价对象的特点，分类组织实施。（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系

依据年初预算设立的项目绩效目标框架进行评价。

部门评价评分表						
项目名称		新时代文明实践中心运营维护费				
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		项目实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部
项目负责人		郑权		联系电话		13970272611
项目类型		经常性项目（） 一次性项目（）				
计划投资额（万元）	126	实际到位资金（万元）	126	实际使用性况（万元）	66.843	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	126	市县财政	126		66.843	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分（参考）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4
		绩效目标	8	立项程序规范性	4	4
				绩效目标合理性	4	4
				绩效指标明确性	4	4
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4
过程	40	资金管理	10	资金分配合理性	4	4
				资金到位率	4	4
				预算执行率	4	0
		组织实施	6	资金使用合规性	2	2
				管理制度健全性	3	1
产出	60	产出数量	10	管理执行有效性	3	3
				举办文娛活动次数	1	1
				主题精神宣讲次数	1	1
				志愿者人数	2	2
				培训中心业务专干人员到位率	2	2
		产出质量	10	新时代文明实践站数量	2	2
				新时代文明实践所数量	2	2
				文娛活动举办完成情况	2	2
				主题精神宣讲完成情况	2	2
				培训中心业务专干人员到位率	3	3
		产出时效	10	文明实践中心整体服务质量	3	3
				举办文娛活动是否及时	3	3
				主题精神宣讲是否及时	3	3
				文明实践中心整体服务效率	4	4
				新时代文明实践中心运营维护费用	5	5
效益	40	社会效益	10	新时代文明实践中心分讲端平台购买设备成本费用	5	5
				提升群众生活质量	3	3
				有助于提升社区居民整体素质	3	3
				有助于践行主流价值、丰富活跃文化生活	4	4
				卫生志愿服务活动，提高生态环境程度	5	5
总分	100	满意度	5	服务对象满意度	5	5
				100	100	94
评价等次	优/良/中/差					
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						

3、评价方法

主要采用了因素分析法、数据对比法、公众评判法。因素分析法评价专项资金的使用和各项工作的开展是否符合项目整体推进的需要；数据对比法则反映各项经费支出是否严格按照相应标准执行；公众评判法主要通过公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（三）绩效评价工作过程

1、前期调研

评价小组成员走访与项目相关的人员，了解项目的基本情况，包括项目实施背景、计划实施内容、预算安排情况、组织实施流程、资金拨付流程等，并收集项目工作计划与工作总结、项目支出明细账、项目申请书、计划任务书相关等与本项目相关的文件资料。

2、文件研读

在对项目概况初步了解后，评价组成员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度、文件规定，力求获取对项目全方位的了解。按照江西省财政厅关于印发《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》的通知（赣财绩〔2022〕9号）、中共浔阳区委 浔阳区政府印发《浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（浔发〔2020〕5号）等文件的要求，结合项目特点，形成项目评价的总体思路。

3、绩效评价指标体系及工作方案的设计

根据前期调研结果和对相关文件资料的研读，结合项目计划实施内容，分配各项评价指标的权重，形成方案初稿，并就方案的可行性、合理性与相关行业专家请教，根据反馈意见修改后，形成了最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

4、分析评价并形成报告

评价组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研究的基础上，对实地调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合工作方案中制定的绩效评价指标体系进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

评价组围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实

地核查及深度访谈等方式，对该项目绩效进行了客观、公正、合理、有效的评价，最终评价结果为 94 分，依据财政绩效评价等级划分，本项目绩效评价等级为“优”。

部门评价评分表											
项目名称		新时代文明实践中心运营维护费									
主管部门		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		项目实施单位			中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部				
项目负责人		郑权		联系电话			13970272611				
项目类型		经常性项目（ ） 一次性项目（ ）									
计划投资额（万元）		126	实际到位资金（万元）		126	实际使用状况（万元）		66.843			
其中：中央财政			其中：中央财政								
省财政			省财政								
市县财政		126	市县财政		126			66.843			
其他			其他								
二、绩效评价指标评分（参考）											
一级指标		分值		二级指标		分值		得分			
决策	40	项目立项		8		立项依据充分性		4			
		绩效目标		8		立项程序规范性		4			
		资金投入		8		绩效目标合理性		4			
		资金管理		10		绩效指标明确性		4			
过程	40	组织实施		6		预算编制科学性		4			
		产出数量		10		资金分配合理性		4			
		产出质量		10		资金到位率		4			
		产出时效		10		预算执行率		4			
产出	60	产出成本		10		资金使用合规性		2			
		社会效益		10		管理制度健全性		3			
		生态效益		5		管理执行有效性		3			
		满意度		5		举办文体活动次数		1			
效益	40	提升群众生活质量		3		主题精神宣讲次数		1			
		有助于提升社区居民整体素质		3		志愿者人数		2			
		有助于践行主流价值、丰富活跃文化生活		4		新时代文明实践站数量		2			
		卫生志愿服务活动，提高生态环境程度		5		新时代文明实践所数量		2			
总分	100	服务对象满意度		5		文体活动举办完成情况		2			
		总分		100		主题精神宣讲完成情况		2			
		总分		100		培训中心业务专干人员到位率		3			
		总分		100		文明实践中心整体服务质量		3			
评价等次	100	总分		100		举办文体活动是否及时		3			
		总分		100		主题精神宣讲是否及时		3			
		总分		100		文明实践中心整体服务效率		4			
		总分		100		新时代文明实践中心运营维护费用		5			
新时代实践中心分讲端平台购买设备成本费用										5	5
提升群众生活质量										3	3
有助于提升社区居民整体素质										3	3
有助于践行主流价值、丰富活跃文化生活										4	4
卫生志愿服务活动，提高生态环境程度										5	5
服务对象满意度										5	5
总分										100	94
优√良□ 中□ 差□											
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差											

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

- 1、项目立项。本项满分 8 分，立项依据充分性，立项程序规范，得 8 分。
- 2、绩效目标。本项满分 8 分，绩效目标合理，绩效指标明确得 8 分。
- 3、资金投入。本项满分 8 分，预算编制科学，资金分配合理得 8 分。

（二）项目过程情况

- 4、资金管理。本项满分 10 分，资金到位，资金使用合

规，预算执行率 53%，得 6 分。

5、组织实施。本项满分 6 分，管理制度健全性有待提高，管理执行有效，得 4 分。

（三）项目产出情况

6、数量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

7、质量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

8、时效指标。本项满分 10 分，得分 10 分。

9、成本指标，本项满分 10 分，得分 10 分。

（四）项目效益情况

10、社会效益。本项满分 10 分，得分 10 分。

11、生态效益。本项满分 5 分，得分 5 分。

12、服务对象满意度指标。指标满分 5 分，平均得分 5 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

该项目全年预算数和全年执行数有偏离，预算执行率 53%，在资金分配支付方面不均衡，影响支付进度，资金管理和使用还需进一步规范，完善预算管理和预算执行。

六、有关建议

建立严格的预算执行制度，明确各部门和人员的职责，确保预算执行的严肃性。加强对预算执行过程的监控，及时

发现和纠正偏差。

科学合理地制定财政资金支出计划，并严格按照支出计划完成支出进度，缩小预算偏离程度，加强预算执行进度管理。

七、其他需要说明的问题

无