

中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部 2022 年度部门决算

目 录

第一部分 中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部部门概况

一、部门主要职责

二、部门基本情况

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部部门概况

一、部门主要职责

（一）根据中央、省、市委宣传部的统一部署，制定全区宣传思想工作计
划；指导全区各级党组织的宣传思想工作。

（二）负责区委中心组的理论学习和全区的理论宣传、理论研究工作。负
责并指导全区精神产品的生产和文化市场的管理。负责全区的新闻报道和对外
宣传工作，归口管理浔阳区新闻报道中心。

（三）负责规划部署全区思想政治工作和群众性的社会主义精神文明创建
活动；按照管理权限，负责各级文明单位的申报、检查、验收和审批工作。负
责全区的社会宣传、党员教育、基层党校和国防教育工作。负责宣传、贯彻党
的教育方针、政策；指导、协调学校党的建设、思想政治教育和学校德育工
作；对区文化教育新闻出版局工作实施方针、政策的指导。

（四）按照规定管理文化教育新闻出版系统干部，指导该部门加强领导班
子建设；会同有关部门对文化教育新闻出版系统各单位属区委管理的干部进行
考察并提出意见；负责文化教育新闻出版系统股级干部的考察和任免；制定全
区文化教育新闻出版系统干部的培训规划并组织实施。

（五）主管区属企业政工干部的职称评定工作。负责浔阳区信息中心网站
建设工作的方针、政策的指导和信息监管工作。

二、部门基本情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，包括：九
江市浔阳区委宣传部本级。

本部门 2022 年年末实有人数 29 人，其中在职人员 29
人，离休人员 0 人，退休人员 0 人（不含由养老保险基金
发放养老金的离退休人员）；年末其他人员 0 人；年末学
生人数 0 人；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 0
人。

第二部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1957.91	一、一般公共服务支出	32	1554.11
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.0	二、外交支出	33	0.0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.0	三、国防支出	34	0.0
四、上级补助收入	4	0.0	四、公共安全支出	35	0.0
五、事业收入	5	0.0	五、教育支出	36	0.0
六、经营收入	6	0.0	六、科学技术支出	37	28.2
七、附属单位上缴收入	7	0.0	七、文化旅游体育与传媒支出	38	380.02
八、其他收入	8	15.8	八、社会保障和就业支出	39	0.0
	9		九、卫生健康支出	40	0.0
	10		十、节能环保支出	41	0.0
	11		十一、城乡社区支出	42	16.41
	12		十二、农林水支出	43	0.0
	13		十三、交通运输支出	44	0.0
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.0
	16		十六、金融支出	47	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.0
	19		十九、住房保障支出	50	0.0
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.0
	23		二十三、其他支出	54	0.0
	24		二十四、债务还本支出	55	0.0
	25		二十五、债务付息支出	56	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.0
本年收入合计	27	1973.72	本年支出合计	58	1978.75
使用非财政拨款结余	28	0.0	结余分配	59	0.0
年初结转和结余	29	13.43	年末结转和结余	60	8.4
	30			61	
总计	31	1987.15	总计	62	1987.15
注：1. 本表反映部门(单位)本年度的总收支和年末结转结余情况。					
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。					

收入决算表

公开 02 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项 目	本年收入合	财政拨款收	上级补助	事业收	经营收入	附属单位	其他收入
-----	-------	-------	------	-----	------	------	------

支出功能 分类科目 编码			科目名称	计	入	收入	入		上缴收入	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	1973.72	1957.91	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
201			一般公共服务支出	1549.08	1533.28	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
20133			宣传事务	1549.08	1533.28	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
2013301			行政运行	1529.08	1513.28	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
2013399			其他宣传事务支出	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
206			科学技术支出	28.2	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20699			其他科学技术支出	28.2	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2069999			其他科学技术支出	28.2	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
207			文化旅游体育与传媒支出	380.02	380.02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20701			文化和旅游	331.8	331.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070114			文化和旅游管理事务	331.8	331.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	48.22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	48.22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
212			城乡社区支出	16.41	16.41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21299			其他城乡社区支出	16.41	16.41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2129999			其他城乡社区支出	16.41	16.41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1978.75	531.11	1447.64	0.0	0.0	0.0
201			一般公共服务支出	1554.11	531.11	1023.0	0.0	0.0	0.0
20133			宣传事务	1554.11	531.11	1023.0	0.0	0.0	0.0
2013301			行政运行	1534.11	531.11	1003.0	0.0	0.0	0.0
2013399			其他宣传事务支出	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
206			科学技术支出	28.2	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0
20699			其他科学技术支出	28.2	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0
2069999			其他科学技术支出	28.2	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0

207	文化旅游体育与传媒支出	380.02	0.0	380.02	0.0	0.0	0.0
20701	文化和旅游	331.8	0.0	331.8	0.0	0.0	0.0
2070114	文化和旅游管理事务	331.8	0.0	331.8	0.0	0.0	0.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	0.0	48.22	0.0	0.0	0.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	0.0	48.22	0.0	0.0	0.0
212	城乡社区支出	16.41	0.0	16.41	0.0	0.0	0.0
21299	其他城乡社区支出	16.41	0.0	16.41	0.0	0.0	0.0
2129999	其他城乡社区支出	16.41	0.0	16.41	0.0	0.0	0.0
注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。							

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行 次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1957.91	一、一般公共服务支出	33	1533.28	1533.28	0.0	0.0
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.0	二、外交支出	34	0.0	0.0	0.0	0.0
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.0	三、国防支出	35	0.0	0.0	0.0	0.0
	4		四、公共安全支出	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5		五、教育支出	37	0.0	0.0	0.0	0.0
	6		六、科学技术支出	38	28.2	28.2	0.0	0.0
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	380.02	380.02	0.0	0.0
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.0	0.0	0.0	0.0
	9		九、卫生健康支出	41	0.0	0.0	0.0	0.0
	10		十、节能环保支出	42	0.0	0.0	0.0	0.0
	11		十一、城乡社区支出	43	16.41	16.41	0.0	0.0
	12		十二、农林水支出	44	0.0	0.0	0.0	0.0
	13		十三、交通运输支出	45	0.0	0.0	0.0	0.0
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.0	0.0	0.0	0.0
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	16		十六、金融支出	48	0.0	0.0	0.0	0.0
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.0	0.0	0.0	0.0
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.0	0.0	0.0	0.0

	19		十九、住房保障支出	51	0.0	0.0	0.0	0.0
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.0	0.0	0.0	0.0
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.0	0.0	0.0	0.0
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.0	0.0	0.0	0.0
	23		二十三、其他支出	55	0.0	0.0	0.0	0.0
	24		二十四、债务还本支出	56	0.0	0.0	0.0	0.0
	25		二十五、债务付息支出	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.0	0.0	0.0	0.0
本年收入合计	27	1957.91	本年支出合计	59	1957.91	1957.91	0.0	0.0
年初财政拨款结转和结余	28	0.0	年末财政拨款结转和结余	60	0.0	0.0	0.0	0.0
一、一般公共预算财政拨款	29	0.0		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.0		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.0		63				
总计	32	1957.91	总计	64	1957.91	1957.91	0.0	0.0

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1957.91	510.28	1447.64
201			一般公共服务支出	1533.28	510.28	1023.0
20133			宣传事务	1533.28	510.28	1023.0
2013301			行政运行	1513.28	510.28	1003.0
2013399			其他宣传事务支出	20.0	0.0	20.0
206			科学技术支出	28.2	0.0	28.2
20699			其他科学技术支出	28.2	0.0	28.2
2069999			其他科学技术支出	28.2	0.0	28.2
207			文化旅游体育与传媒支出	380.02	0.0	380.02
20701			文化和旅游	331.8	0.0	331.8
2070114			文化和旅游管理事务	331.8	0.0	331.8
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	0.0	48.22
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	48.22	0.0	48.22
212			城乡社区支出	16.41	0.0	16.41

21299	其他城乡社区支出	16.41	0.0	16.41
2129999	其他城乡社区支出	16.41	0.0	16.41

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	423.21	302	商品和服务支出	85.05	307	债务利息及费用支出	0.0
30101	基本工资	104.57	30201	办公费	16.16	30701	国内债务付息	0.0
30102	津贴补贴	25.36	30202	印刷费	1.33	30702	国外债务付息	0.0
30103	奖金	149.18	30203	咨询费	0.0	30703	国内债务发行费用	0.0
30106	伙食补助费	13.14	30204	手续费	0.0	30704	国外债务发行费用	0.0
30107	绩效工资	46.11	30205	水费	0.0	310	资本性支出	0.0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	25.67	30206	电费	0.0	31001	房屋建筑物购建	0.0
30109	职业年金缴费	0.0	30207	邮电费	3.73	31002	办公设备购置	0.0
30110	职工基本医疗保险缴费	11.9	30208	取暖费	0.0	31003	专用设备购置	0.0
30111	公务员医疗补助缴款	2.84	30209	物业管理费	0.0	31005	基础设施建设	0.0
30112	其他社会保障缴费	2.36	30211	差旅费	1.31	31006	大型修缮	0.0
30113	住房公积金	36.68	30212	因公出国（境）费用	0.0	31007	信息网络及软件购置更新	0.0
30114	医疗费	0.0	30213	维修（护）费	0.24	31008	物资储备	0.0
30199	其他工资福利支出	5.41	30214	租赁费	0.0	31009	土地补偿	0.0
303	对个人和家庭的补助	2.02	30215	会议费	0.0	31010	安置补助	0.0
30301	离休费	0.0	30216	培训费	0.24	31011	地上附着物和青苗补偿	0.0
30302	退休费	0.0	30217	公务接待费	0.32	31012	拆迁补偿	0.0
30303	退职（役）费	0.0	30218	专用材料费	0.0	31013	公务用车购置	0.0

注：本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：当此表数据为零时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项 目			合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码		科目名称			
类	款	项	1	2	3
栏次					
合计					

注：本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	0.0	0.75	0.75
1.因公出国（境）费	2	0.0	0.0	0.0
2.公务用车购置及运行维护费	3	0.0	0.0	0.0
（1）公务用车购置费	4	0.0	0.0	0.0
（2）公务用车运行维护费	5	0.0	0.0	0.0
3.公务接待费	6	0.0	0.75	0.75
（1）国内接待费	7	——	——	0.75
其中：外事接待费	8	——	——	0.0
（2）国（境）外接待费	9	——	——	0.0
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	0
2.因公出国（境）人次（人）	12	——	——	0
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	0
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	0
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	9
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	0
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	64

其中：外事接待人次（人）	18	——	——	0
7. 国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	0
8. 国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	0

注：本表反映部门(单位)本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数（省级单位含上年结转数）；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数（省级单位含上年结转资金安排的支出数）。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：九江市浔阳区委宣传部 2022 年度单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	
2. 主要领导干部用车	3	
3. 机要通信用车	4	
4. 应急保障用车	5	
5. 执法执勤用车	6	
6. 特种专业技术用车	7	
7. 离退休干部用车	8	
8. 其他用车	9	
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）	10	

注：本表反映截止 2022 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

说明：当此表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2022 年度收入总计 1987.15 万元，其中年初结转和结余 13.43 万元，较 2021 年减少 691.86 万元，下降 98.10%；本年收入合计 1973.72 万元，较 2021 年减少 136.29 万元，下降 6.46%，主要原因是：2021 年度年初收入结转结余较多，本年财政拨款减少。

本年收入的具体构成为：财政拨款收入 1957.91 万元，占 99.20%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 15.8 万元，占 0.80%。

二、支出决算情况说明

本部门 2022 年度支出总计 1987.15 万元，其中本年支出合计 1978.75 万元，较 2021 年减少 814.12 万元，下降 29.15%，主要原因是：厉行节约，减少相关费用支出；年

未结转和结余 8.4 万元，较 2021 年减少 14.03 万元，下降 62.55%，主要原因是：单位正常办公开支。

本年支出的具体构成为：基本支出 531.11 万元，占 26.84%；项目支出 1447.64 万元，占 73.16%；经营支出 0 万元，占 0%；其他支出（对附属单位补助支出、上缴上级支出）0 万元，占 0%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度财政拨款本年支出年初预算数为 785.52 万元，决算数为 1957.91 万元，完成年初预算的 249.25%。其中：

（一）、城乡社区支出支出年初预算数为 0.0 万元，决算数为 16.41 万元，完成年初预算的 0%，主要原因是：年中追加了文明城市创建工作经费。

（二）一般公共服务支出支出年初预算数为 785.52 万元，决算数为 1533.28 万元，完成年初预算的 195.19%，主要原因是：单位正常办公开支，年中追加预算。

（三）科学技术支出支出年初预算数为 0.0 万元，决算数为 28.2 万元，完成年初预算的 0%，主要原因是：新时代文明实践中心采购了基层站所学习电视端设备。

（四）文化旅游体育与传媒支出支出年初预算数为 0.0 万元，决算数为 380.02 万元，完成年初预算的 0%，主要原因是：下拨市级文化产业发展专项基金以及创建办下发基层奖励金。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 510.28 万元，其中：

（一）工资福利支出 423.21 万元，较 2021 年增加 9.49 万元，增长 2.29%，主要原因是：本年度单位人员数量增加。

（二）商品和服务支出 85.05 万元，较 2021 年减少 1447.74 万元，下降 94.45%，主要原因是：本年度融媒体

中心和新文明实践中心的日常经费在单独设立的项目中支出，导致商品和服务支出较上年减少。

（三）对个人和家庭补助支出 2.02 万元，较 2021 年减少 535.21 万元，下降 99.62%，主要原因是：本年度创建文明城市奖励金在单独设立的项目中支出。

（四）资本性支出 0 万元，较 2021 年下降 309.13 万元，净下降，主要原因是：本年度未增加专业设备的购置。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2022 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数为 0.75 万元，决算数为 0.75 万元，完成全年预算的 100.00%，决算数较 2021 年增加 0.33 万元，增长 78.57%，其中：

（一）因公出国（境）支出全年预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，完成全年预算的 0%，决算数较 2021 年增加 0 万元，无增长（下降），主要原因是本年度未发生因公出国（境）支出。决算数较全年预算数增加的主要原因是：本年度未发生因公出国（境）支出。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要为：本年度未发生因公出国（境）支出。

（二）公务接待费支出全年预算数为 0.75 万元，决算数为 0.75 万元，完成全年预算的 100.00%，决算数较 2021 年增加 0.33 万元，增长 78.57%，主要原因是融媒体中心等项目开展所支出的商务接待。决算数较全年预算数增加的主要原因是：全年预算数和决算数相同。全年国内公务接待 9 批，累计接待 64 人次，其中外事接待 0 批，累计接待 0 人次，主要为：融媒体中心等项目开展所支出的商务接待。

（三）公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，其中公务用车购置全年预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，完成全年预算的 0%，决算数较 2021 年增加 0 万元，无增长（下降），主要原因是本年度未发生公务用车购置及运行维护费支出，全年购置公务用车 0 辆。决算数较全年预算数

增加的主要原因是：本年度未发生公务用车购置及运行维护费支出；公务用车运行维护费支出全年预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，完成全年预算的 0%，决算数较 2021 年增加 0 万元，无增长(下降)，主要原因是本年度未发生公务用车购置及运行维护费支出，年末公务用车保有 0 辆。决算数较全年预算数增加的主要原因是：本年度未发生公务用车购置及运行维护费支出。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 85.05 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），较上年决算数减少 1756.87 万元，下降 95.38%，主要原因是(可多选)：本年度融媒体中心和新文明实践中心的日常经费在单独设立的项目中支出，导致机关运行经费支出较上年减少。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门国有资产占用情况见公开 10 表《国有资产占用情况表》。其中车辆中的其他用车主要是无其它用车。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入 2022 年度部门预算范围的二级项目 14 个全面开展绩效自评，共涉及资金 1508.70 万元，占项目支出总额的 104.22%。

组织对融媒体中心运营费、新时代文明实践中心运营维护费等 2 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 290 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本预算支出 0 万元。从评价情况来看，能够维持融媒体中心正常运行，提升融媒体中心服务质量；提升了新时代文明实践中心运营水平，创造文明和谐良好的社会氛围。。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 1957.91 万元，政府性基金预算支出 0 万元。从评价情况来看，提升了全区文明程度和宣传文化水平，浔阳区群众对宣传文化服务满意度也有了明显提升。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

2022 年度绩效自评总报告

为深入贯彻落实中央、省、市关于全面实施预算绩效管理和《中共浔阳区委 浔阳区政府印发〈浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法〉》（浔发〔2020〕5 号）的要求，中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部按照浔财绩〔2023〕1 号文《关于区直部门开展单位自评及部门评价工作的通知》的要求，本部门高度重视，认真组织，现就 2022 年预算项目支出自评工作报告如下：

一、本部门项目绩效目标情况

根据《中华人民共和国预算法实施条例》的要求，明确了预算绩效管理重要性，结合《中共浔阳区委 浔阳区政府印发〈浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法〉》（浔发〔2020〕5 号）的要求，健全绩效评价常态化机制，增强各主管部门及资金使用单位绩效意识，进一步提

高绩效评价站位和效能，提高资金使用效益，认真开展预算项目支出绩效评价、部门整体支出绩效评价及部门绩效评价工作。

二、单位自评工作开展情况

根据《中共浔阳区委 浔阳区政府印发〈浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法〉》（浔发〔2020〕5号）、结合浔财绩〔2023〕1号文《关于区直部门开展单位自评及部门评价工作的通知》的要求，由财务牵头，各部门通力配合，积极开展自评工作。

三、综合评价结论

此次开展自评项目 14 个，涉及金额为 1,508.70 万元。就自评结果来看，总体自评结果为“优”。预算项目支出绩效总体良好，自评价平均分为 92.32 分。

四、绩效目标完成情况总体分析

部门项目绩效目标总体上完成情况良好，具体情况如下：

2022 年度创建全国文明城市工作经费绩效目标：严格落实全国文明创建责任，着力提高城市建设管理水平，加快推进创文项目，积极推动十大专项整治行动落地落实，加强市民文明素质教育引导，加大文明城市创建宣传力度，开设《文明创建展新姿》《新时代文明实践》等专栏，拍摄制作富有浔城特色的创建文明城市 MV 以及创建工作宣传短视频，营造良好创建氛围，提升市民综合素质、城市文明程度和群众生活质量。

融媒体中心运营费绩效目标：坚持把握正确舆论导向，围绕全区中心工作，扎实开展主题宣传、典型宣传，积极向上级主流媒体和新媒体推送稿件，2022 年，在中央级媒体上稿 66 篇，省级媒体上稿 132 篇，市级媒体上稿 245

篇。其中，《共享冬奥荣光 我们一起向未来》《江西：书写新时代红色大地精彩华章》等在中央新闻联播播出，《长江干流江西段崩岸应急治理工程按下快进键》《江西高温红色预警“六连发” 南方多地高温持续 558 个气象监测站气温超 40℃》等被央视《新闻直播间》采用，我区“为民办实事”、“双减”等相关工作先后在人民日报、光明日报、经济日报等各大中央媒体刊登，《江西九江浔阳区：软糯香甜的八宝饭》《县域新闻 | 江西九江浔阳区：用心用情有序开展核酸检测》等 90 余篇文章登上学习强国平台，将浔阳正能量传播到全国，为讲好浔阳故事，传播浔阳声音，营造了浓厚的宣传氛围。

新时代文明实践中心运营维护费绩效目标：始终把公民道德建设作为精神文明建设灵魂和主线，拓宽实践活动载体，有效整合和提升志愿服务队伍，组建 378 支志愿服务队伍，在线注册志愿者 36958 人，涵盖政策宣讲、科普教育、普法宣传、助残敬老、扶贫帮困、助学支教、心理咨询等多个领域，全年开展各类志愿活动 3287 场。深入推进移风易俗文明乡风三年专项行动，浔城婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等风尚日益浓厚。开展“浔阳好人”、“星级文明户”、“文明家庭”等文明实践活动，全区 4 人被评为“中国好人”，1 人被评为“江西好人”。

外宣经费绩效目标：加强网上内容建设，在中国浔阳网、浔阳区发布“两微一端”开设“沿着总书记的足迹”“喜迎二十大 奋进新征程”“展九派荣光 现浔阳风华”等系列专题专栏，做强网上主流思想舆论，牢牢掌握网络意识形态工作话语权。开展浔阳区第九届“国家网络安全宣传周”活动，通过展览、竞答、公益广告等多种形式，线上线下相结合，有效普及网络安全知识，增强网络安全意识。加强涉浔网络舆情监测和敏感舆情提示预警，落实突发敏感舆情应对协调机制，防范化解重大突发敏感舆情。今年组织全区骨干网信力量进行阳光跟帖 9970 余条，

其中热门评论 644 条。全省网信动态上稿 4 篇，网络宣传各项工作位列全市第一方阵。

市级文化产业发展专项资金绩效目标:整合文化资源，文化产业和文化事业取得新成效，承办了 2022 年九江市文化产业发展高峰论坛，全区文化产业呈现蓬勃发展的良好态势。积极推选文化企业走出浔阳，龙韵二胡参加了全省首届文博会，谷中和老师的剪纸作品荣获中国民协第四届中国民间艺术“山花奖”铜奖。做好“文企贷”政策的宣传，帮扶辖区内文化企业九江造物行设品牌设计有限公司、九江联盛集团文化传媒有限公司成功申报省级“文企贷”资金 1050 万元。在 2022 年度九江市文化强市建设推进大会上，广而易数字文创园获“九江市文化产业园区”称号，获得专项奖励 20 万元。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

一是在开展新时代文明实践过程中，部分群众对文明实践工作理解不到位，导致对文明实践活动的参与热情不高。

二是在宣传队伍的打造方面，人员业务水平参差不齐，总体水平还需加强。在宣传营销上缺乏有效的推广，传播力、引导力、影响力不够。

三是在正面引导社会舆论，提高网络正面评论方面，网络评价覆盖率和传播力还不够。网络舆情随机性强，发酵需要时间，部分时候处理会有延时，导致应对舆情及时性以及网络评论及网络舆情信息报送及时性不强。

（二）改进的方向和具体措施。

1、宣传力度还需提高，加强对文明创建活动和文明实践活动的推广和宣传，利用各种媒体和渠道，掌握多样化的宣传营销技巧，增加知名度和影响力。

2、加强街道社区居民参与度，积极组织群众参与文明实践活动，打造更具吸引力的活动和项目，提高居民的参与度和活跃程度。

3、加强培养宣传人才，加强宣传工作者的培训和交流，扩大学习的渠道，加强宣传人员的素质，提高工作质量。

4、坚持把握正确舆论导向，认真倾听群众呼声，全面反映各方意见，搭建沟通交流平台，围绕全区中心工作，扎实开展主题宣传、典型宣传，积极向上级主流媒体和新媒体推送稿件。加强网络舆情监测，提高舆情预警并制定有效舆情应对策略。

5、继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出工作重点，细化工作措施，在意识形态、理论武装、新闻舆论、精神文明建设、文化强区建设等方面聚力突破，推动各项工作再上新台阶。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

将绩效自评结果拓展到政策、制度、管理等方面，加强绩效评价结果应用，将评价结果作为调整支出结构、完善财政政策和科学安排预算的重要依据；同时按照区财政的相关文件要求及时进行公开。

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	新时代文明实践中心运营维护费						
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部			实施单位	中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	年度资金总额	100	100	77.4041	10	77.4	5
	其中:财政拨款	100	100	77.4041	-	77.4	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-

偏差原因及整改措施	新时代文明实践中心运营维护费全年预算数100万元，执行数77.4041万元，剩余22.5958万元结转下年度使用，执行率为77.4%。
-----------	---

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	提升新时代文明实践中心运营水平，创造文明和谐良好的社会氛围，打造浔阳文明形象	新时代文明实践中心运营维护费全年预算数100万元，执行数77.4041万元，剩余22.5958万元结转下年度使用，执行率为77.4%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	产出指标	数量	增加外聘人数	≤4名	4名	4	4		
			增加志愿者数量	≥100名	100名	4	4		
		质量	做好中心运营维护，提升文明实践中心运营效率	≥3%	3%	4	4		
			加大技术培训费用，提升技术支持率	≥3%	3%	4	4		
		时效	各街道每月组织一次文明实践活动	≥12次	12次	4	4		
			通过组织志愿者服务活动，提升交通文明率	≥5%	5%	10	10		
		成本	新时代文明实践中心运营维护费用	≤100万	77万	10	10		
			购买设备成本费用	≤30万	28万	10	10		
		效益指标	经济效益						
			社会效益	方便群众生活，提升群众生活质量	≥5%	5%	5	5	
	街道开展文明活动，提升社区居民整体素质			≥5%	4%	10	5	极少数社区居民不配合文明活动，还需加强引导文明建	
	生态效益		卫生志愿服务活动，提高生态环境程度	≥5%	5%	5	5		
	可持续影响		文明实践活动贯穿于整个社会，影响人们生产生活	全年持续	100	5	5		
			购买运行和维护设备，满足使用	≥3年	3年	5	5		
	满意度	满意度	居民对文明实践中心投诉率	≤1%	1%	5	5		
			提升行人满意度	≥95%	95%	5	5		

总分	100	90	
----	-----	----	--

（三）部门评价项目绩效评价情况。

本部门公开融媒体中心运营费项目部门评价报告。（详见附件）

第四部分 名词解释

“三公”经费支出：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费支出：指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部

2022 年度融媒体中心运营费绩效自评报告

为深入贯彻落实中央、省、市关于全面实施预算绩效管理和《中共浔阳区委浔阳区政府印发〈浔阳区关于全面实施预算绩效管理的实施办法〉的通知》（浔发〔2020〕5号）要求，中国共产党九江市浔阳区委员会宣传部浔财绩〔2023〕1号文《关于区直部门开展单位自评及部门评价工作的通知》的要求，本部门高度重视，认真组织，现就融媒体中心运营费支出绩效自评情况如下：

一、基本情况

（一）项目概况。2022年，在区委的正确领导下，区委宣传部领导班子认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大精神及省、市、区关于宣传思想工作的各项决策部署，牢牢把握“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，守正创新做好宣传思想文化工作。

（二）项目绩效目标。

加强网上内容建设，在中国浔阳网、浔阳区发布“两微一端”开设“沿着总书记的足迹”“喜迎二十大 奋进新征程”“展九派荣光 现浔阳风华”等系列专题专栏，做强网上主流思想舆论，牢牢掌握网络意识形态工作话语权。开展浔阳区第九届“国家网络安全宣传周”活动，通过展览、竞答、公益广告等多种形式，线上线下相结合，有效普及网络安全知识，增强网络安全意识。加强涉浔网络舆情监测和敏感舆情提示预警，落实突发敏感舆情应对协调机制，防范化解重大突发敏感舆情。今年组织全区骨干网信力量进行阳光跟帖9970余条，其中热门评论644条。全省网信动态上稿4篇，网络宣传各项工作位列全市第一方阵。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

本次评价从项目产生的效果角度出发，力求从绩效的角度发现该项目中取得的成绩和存在的问题，为下一步实施绩效预算奠定基础。具体目标如下：（1）通过评价，了解项目的基本情况，对项目背景、项目意义、项目现状和项目内容做深入调研和分析。（2）通过评价，了解项目的产出和效果情况以及整体绩效状况。（3）通过评价，梳理项目的资金使用情况，从绩效角度发现该项目决策、实施和管理过程中存在的问题并寻求解决方案，以促进其管理水平的不断提高。（4）通过评价，总结项目实施中取得的成效和经验，为项目进一步完善和提升以及其他同类项目的实施提供经验借鉴。

2、绩效评价对象。

融媒体中心运营费项目业务管理状况，融媒体中心运营费项目资金使用管理状况。

3、绩效评价范围

项目范围：融媒体中心运营费项目专项资金的完成情况，项目资金的投入及运行情况，项目实施后产生的绩效情况。

期限范围：2022年1月1日至2022年12月31日

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则

本次绩效评价遵循以下基本原则：（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。（3）分级分类。绩效评价由各级财

政部门、单位根据评价对象的特点，分类组织实施。（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系

依据年初预算设立的项目绩效目标框架进行评价。

部门评价评分表						
项目名称	融媒体中心运营费					
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会宣		项目实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣	
项目负责人	郑毅		联系电话		13970212611	
项目类型	经常性项目（） 一次性项目（）					
计划投资额（万元）	190	实际到位资金（万元）	190	实际使用性款（万元）	168.7149	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	190	市县财政	190		168.7149	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分（参考）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4
		绩效目标	8	立项程序规范性	4	4
				绩效目标合理性	4	4
		资金投入	8	绩效指标明确性	4	4
过程	40	资金管理	8	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
		资金管理	2	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	4
产出	60	产出数量	10	资金使用合规性	2	2
				管理制度健全性	3	0
				管理执行有效性	3	3
				与其他平台合作数	2.5	2.5
效益	60	产出质量	10	增加专业技术人员	2.5	2.5
				开展全区宣传通讯员培训数	2.5	2.5
				开展浔阳融媒APP推广活动	2.5	2.5
				提高新闻采编工作生产效率	5	5
可持续影响	10	产出时效	10	浔阳区融媒体中心在全省综合排名层进名次	5	5
				开展全区宣传通讯员培训时间最晚不超过	5	5
				开展浔阳融媒APP推广活动每次间隔	5	5
				用于设备购买及维护费用	5	5
满意度	10	产出成本	10	软件升级及维护费	5	5
				为全区群众生活提供便利效果提升	3	1.5
				引导群众坚持正确的舆论导向效果提升	3	3
				融媒体中心新闻活动开展效果提升	4	2
社会效益	10	社会效益	10	传播主流思想，弘扬正能量	2.5	2.5
				设备采购及维护满足中心近几年运营	2.5	2.5
				浔阳区群众满意度提升	2.5	2.5
				浔阳融媒APP及其他平台用户满意度提升	2.5	2.5
总分	100		100		100	93.5
评价等次	优✓良□中□差□					
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						

3、评价方法

评价小组按照经过专家评审的工作方案，运用文献法、社会调查法、综合评分法等多种方法对项目进行评价。坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、绩效相关的基本原则。（1）文献法。通过搜集、整理、分析相关的政策文件、管理制度、申报材料等相关文献资料，项目背景、目的、意义及相关要求。（2）社会调查法。通过对项目相关人员进行访谈，

了解项目资金使用情况、组织管理情况、具体实施情况。

（3）综合评分法。主要是先分别按不同指标的评价标准对各评价指标进行评分，分析得失分原因，然后采用加权相加的方式求得总分。（4）因素分析法，通过梳理项目绩效目标的实现程度和影响绩效目标实现的内外因素，分析这些因素对目标实现的影响力，从而进一步分析如何通过控制这些影响因素来促进项目完成，实现项目绩效目标。

（三）绩效评价工作过程

1、前期调研

评价小组成员走访与项目相关的人员，了解项目的基本情况，包括项目实施背景、计划实施内容、预算安排情况、组织实施流程、资金拨付流程等，并收集项目工作计划与工作总结、项目支出明细账、项目申请书、计划任务书等相关等与本项目相关的文件资料。

2、文件研读

在对项目概况初步了解后，评价组成员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度、文件规定，力求获取对项目全方位的了解。按照浔财绩〔2023〕1 号文《关于区直部门开展单位自评及部门评价工作的通知》的要求，结合项目特点，形成项目评价的总体思路。

3、绩效评价指标体系及工作方案的设计

根据前期调研结果和对相关文件资料的研读，结合项目计划实施内容，分配各项评价指标的权重，形成方案初稿，并就方案的可行性、合理性与相关行业专家请教，根据反馈意见修改后，形成了最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

4、分析评价并形成报告

评价组根据绩效评价的原则和规范，在前期基础资料研究的基础上，对实地调研过程中获取的数据和信息进行归纳、总结和分析，结合工作方案中制定的绩效评价指标体系进行评分，并在此基础上提炼结论撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

评价组围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，实地核查及深度访谈等方式，对该项目绩效进行了客观、公正、合理、有效的评价，最终评价结果为 93.5 分，依据财政绩效评价等级划分，本项目绩效评价等级为“优”。

部门评价评分表						
项目名称	融媒体中心运营费					
主管部门	中国共产党九江市浔阳区委员会		项目实施单位		中国共产党九江市浔阳区委员会宣传	
项目负责人	郑程		联系电话		13970212611	
项目类型	经常性项目（ ☒ ） 一次性项目（ ☐ ）					
计划投资额（万元）	190	实际到位资金（万元）	190	实际使用资金（万元）	168.7149	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	190	市县财政	190		168.7149	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分（参考）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4
		绩效目标	8	立项程序规范性	4	4
				绩效目标合理性	4	4
		资金投入	8	绩效指标明确性	4	4
过程	40	资金管理	8	预算编制科学性	4	4
				资金分配合理性	4	4
		资金管理	2	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	4
产出	60	产出数量	10	资金使用合规性	2	2
				管理制度健全性	3	0
		产出质量	10	管理执行有效性	3	3
				与其他平台合作数	2.5	2.5
效益	60	产出时效	10	增加专业技术人员	2.5	2.5
				开展全区宣传通讯员培训数	2.5	2.5
		产出成本	10	开展浔阳融媒APP推广活动	2.5	2.5
				提高新闻采编工作生产效率	5	5
可持续影响	60	社会效益	10	浔阳区融媒体中心在全省综合排名后进步名次	5	5
				开展全区宣传通讯员培训时间最晚不超过	5	5
		满意度	5	开展浔阳融媒APP推广活动每次间隔	5	5
				用于设备购买及维护费用	5	5
总分	100	100	100	软件升级及维护费	5	5
				为全区群众生活提供便利效果提升	3	1.5
				引导群众坚持正确的舆论导向效果提升	3	3
				融媒体中心新闻活动开展效果提升	4	2
评价等次				传播主流思想，弘扬正能量	2.5	2.5
				设备采购及维护满足中心近几年运营	2.5	2.5
				浔阳区群众满意度提升	2.5	2.5
				浔阳融媒APP及其他平台用户满意度提升	2.5	2.5
总分 100 100 100 100 100 93.5						
优√良□中□差□						
100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1、项目立项。本项满分 8 分，立项依据充分性，立项程序规范，得 8 分。

2、绩效目标。本项满分 8 分，绩效目标合理，绩效指标明确得 8 分。

3、资金投入。本项满分 8 分，预算编制科学，资金分配合理得 8 分。

（二）项目过程情况

4、资金管理。本项满分 10 分，资金到位，预算执行率百分之百得 10 分。

5、组织实施。本项满分 6 分，没有制定相关得项目管理制度得 3 分。

（三）项目产出情况

6、数量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

7、质量指标。本项满分 10 分，得分 10 分，全面完成了目标工作量。

8、时效指标。本项满分 10 分，得分 10 分。

9、成本指标，本项满分 10 分，得分 10 分。

（四）项目效益情况

10、社会效益。本项满分 10 分，得分 6.5 分。

11、可持续影响。本项满分 5 分，得分 5 分。

12、服务对象满意度指标

指标满分 5 分，平均得分 5 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是在开展新时代文明实践活动中，部分群众对文明实践工作理解不到位，导致对文明实践活动的参与热情不高。

二是在宣传队伍的打造方面，人员业务水平参差不齐，总体水平还需加强。在宣传营销上缺乏有效的推广，传播力、引导力、影响力不够。

三是在正面引导社会舆论，提高网络正面评论方面，网络评价覆盖率和传播力还不够。网络舆情随机性强，发酵需要时间，部分时候处理会有延时，导致应对舆情及时性以及网络评论及网络舆情信息报送及时性不强。

六、有关建议

1、宣传力度还需提高，加强对文明创建活动和文明实践活动的推广和宣传，利用各种媒体和渠道，掌握多样化的宣传营销技巧，增加知名度和影响力。

2、加强街道社区居民参与度，积极组织群众参与文明实践活动，打造更具吸引力的活动和项目，提高居民的参与度和活跃程度。

3、加强培养宣传人才，加强宣传工作者的培训和交流，扩大学习的渠道，加强宣传人员的素质，提高工作质量。

4、坚持把握正确舆论导向，认真倾听群众呼声，全面反映各方意见，搭建沟通交流平台，围绕全区中心工作，扎实开展主题宣传、典型宣传，积极向上级主流媒体和新媒体推送稿件。加强网络舆情监测，提高舆情预警并制定有效舆情应对策略。

5、继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出工作重点，细化工作措施，在意识形态、理论武装、新闻舆论、精神文明建设、文化强区建设等方面聚力突破，推动各项工作再上新台阶。

七、其他需要说明的问题

无